



pesquisa SEI  
junho/2015

*Checon*   
*Perquisa*



## 5.813 entrevististas

- aplicação de um questionário único (perguntas fechadas e abertas) a uma amostra de pessoas que participaram dos cursos do SEI (Sebrae para Microempreendedor Individual)
- pesquisa realizada via CATI (telefone), complementada com respostas via e-mail
- a listagem com o contato das empresas foi fornecida pelo Sebrae
- entrevistas realizadas entre os dias 23/04/2015 e 03/06/2015
- esta apresentação contempla alguns dos principais resultados
- todo o estudo obedeceu aos códigos de ética da:
  - ABEP; da ESOMAR e à norma ISO 20.252

# segmentação

AC	126	PB	239
AL	233	PE	275
AM	129	PI	223
AP	34	PR	265
BA	336	RJ	264
CE	237	RN	255
DF	245	RO	103
ES	247	RR	33
GO	270	RS	261
MA	121	SC	257
MG	264	SE	236
MS	235	SP	291
MT	240	TO	225
PA	169		



# segmentação

---

entrevistas

SEI Administrar

117

SEI Comprar

680

SEI Controlar o Meu Dinheiro

1.770

SEI Empreender

709

entrevistas

SEI Planejar

1.029

SEI Unir Forças para Melhorar

323

SEI Vender

1.184

SEI Vender Kit

1

# resultados

P1 Confirma ter participado do curso/  
oficina realizado pelo projeto SEI, em 2014?



P2 Como tomou conhecimento do curso/ oficina do SEI?



base: 5.813 entrevistas

base: 5.813 entrevistas

# resultados

P3 Acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso/oficina?



base: 5.813 entrevistas

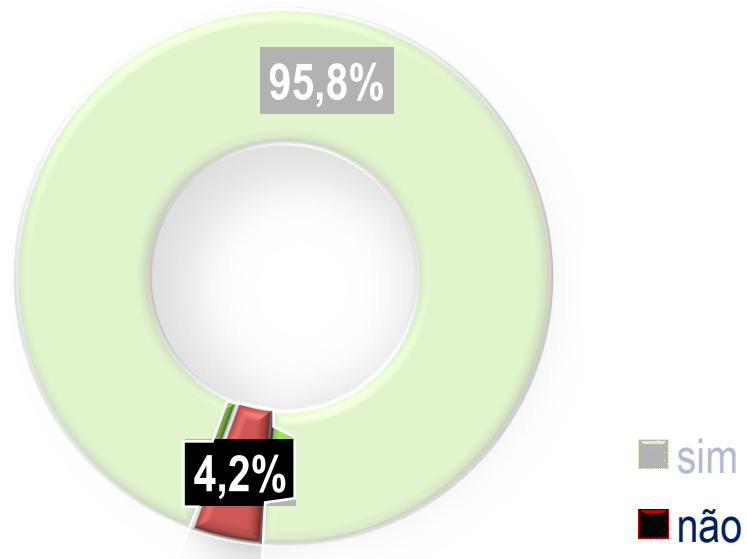
P4 O que impediu que aplicasse os conhecimentos do curso/oficina na sua empresa? (\*apenas para os que responderam as opções indicadas na P3)



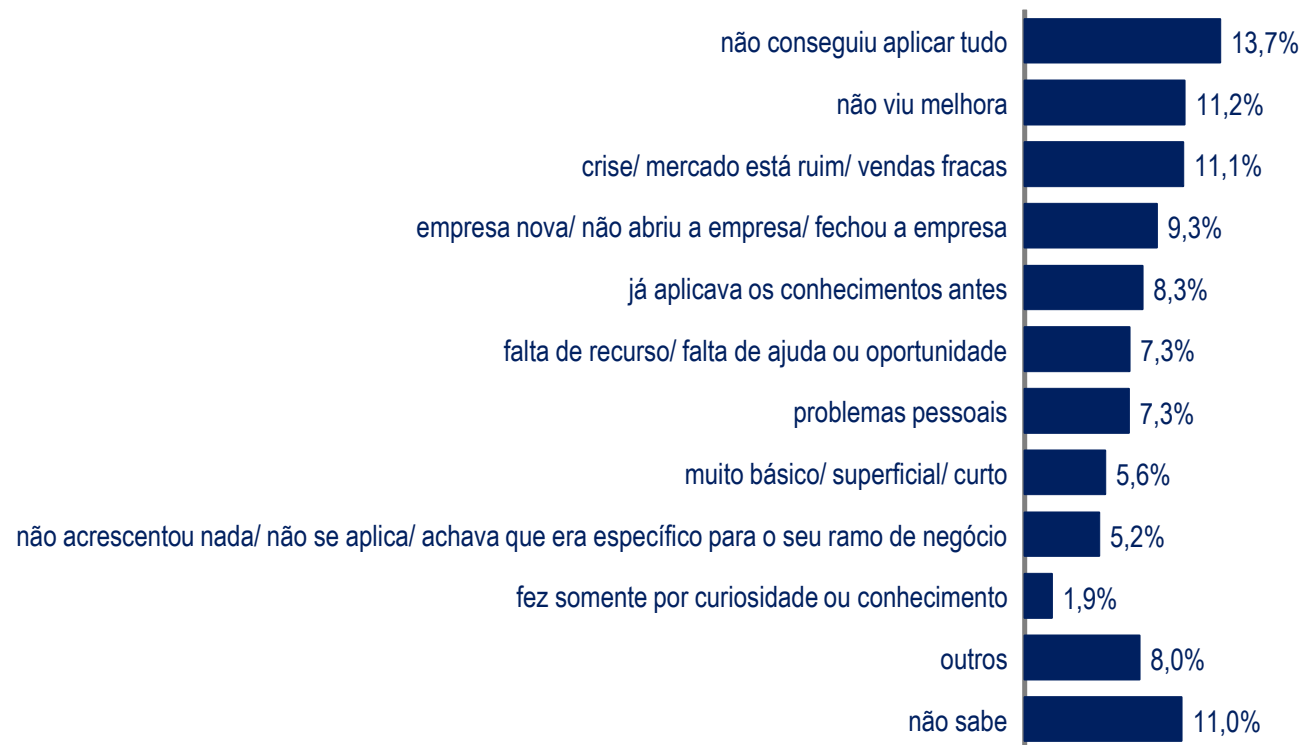
base: 404 entrevistas

# resultados

P5 Após aplicar os conhecimentos obtidos no curso/ oficina houve melhora no desempenho da sua empresa?



P5.1 Por que não? (respostas múltiplas)



base: 5.409 entrevistas\*

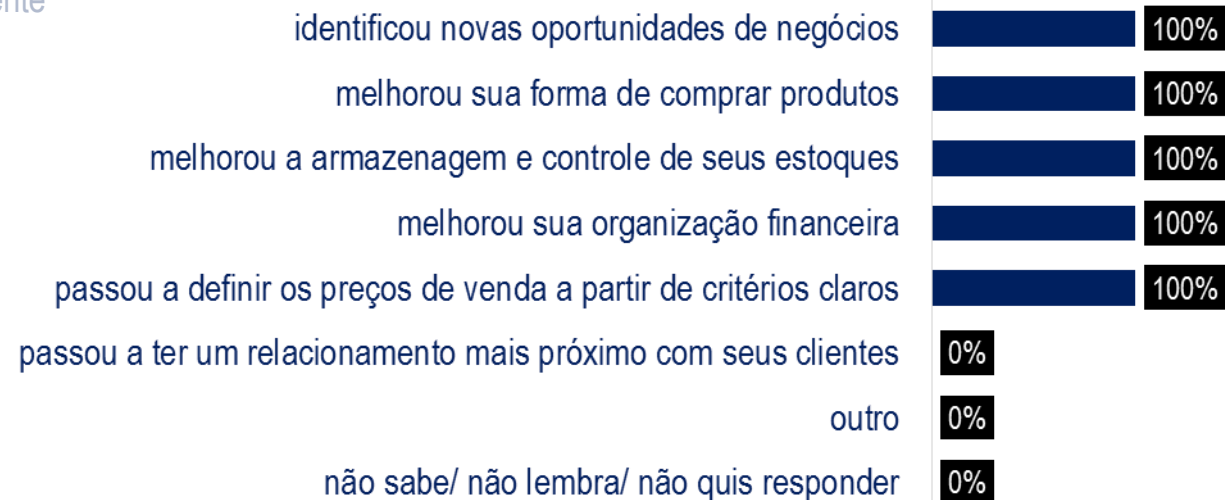
base: 224 entrevistas

# resultados

P6 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI VENDER?



P7 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI VENDER – Kit?



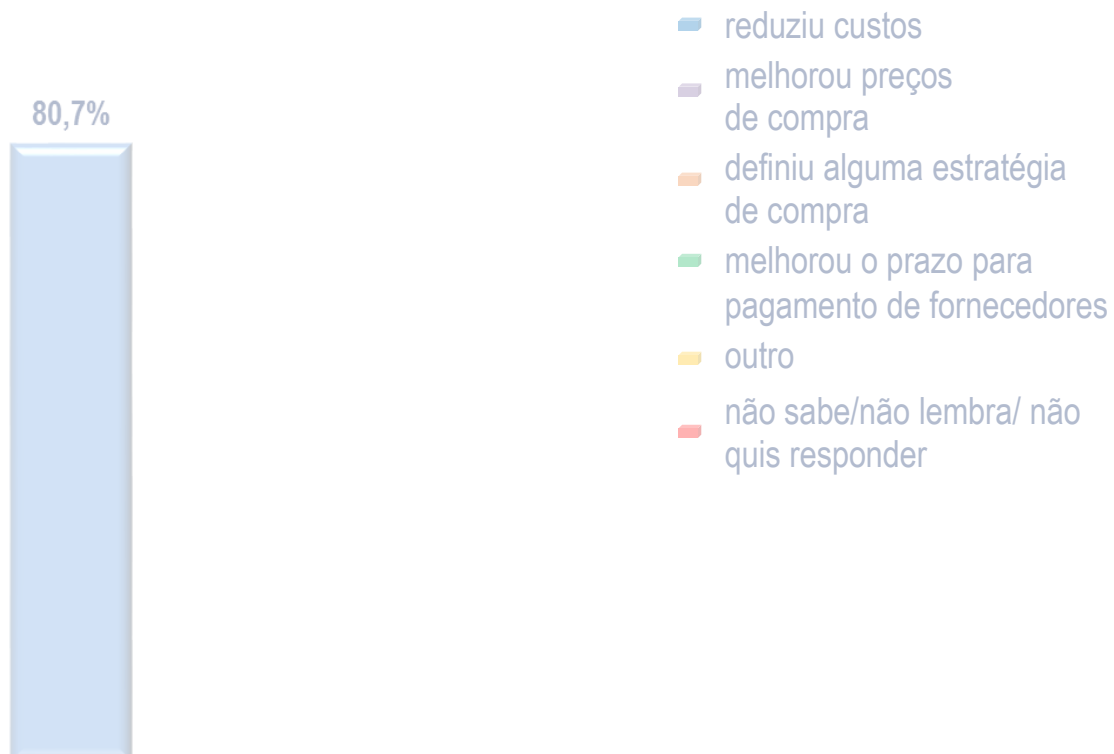
base: 1.065 entrevistas

base: 1 entrevista

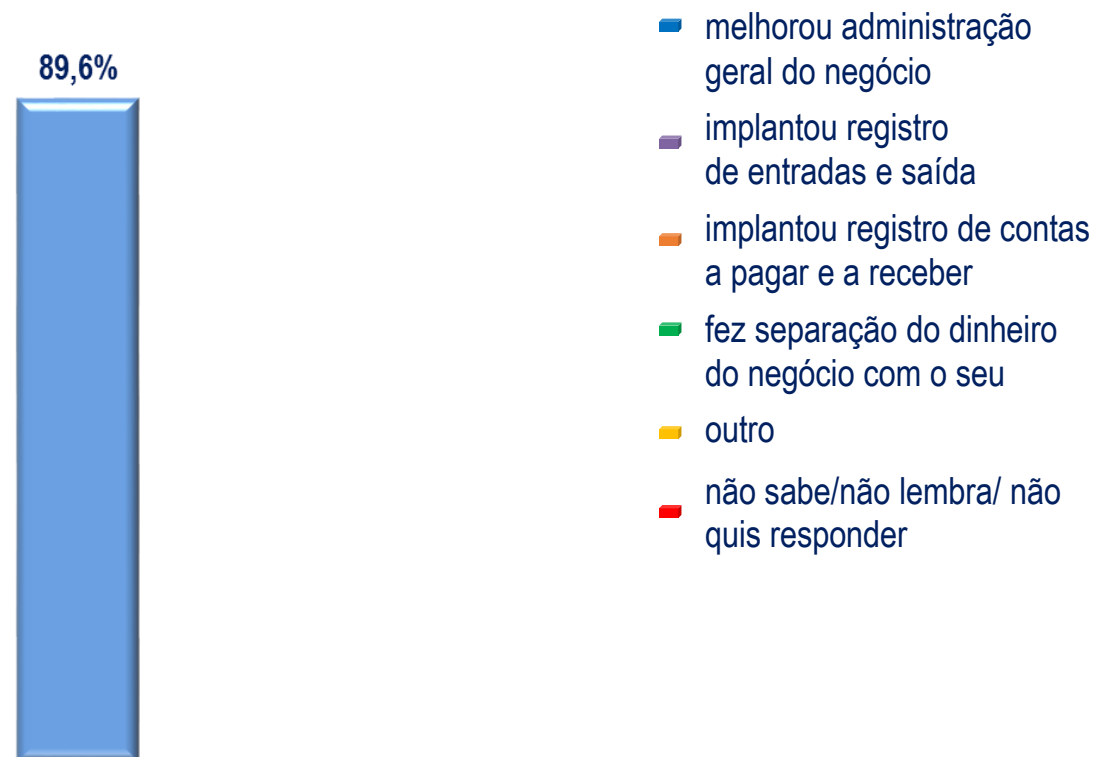


# resultados

P8. Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI COMPRAR?



P9 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO?

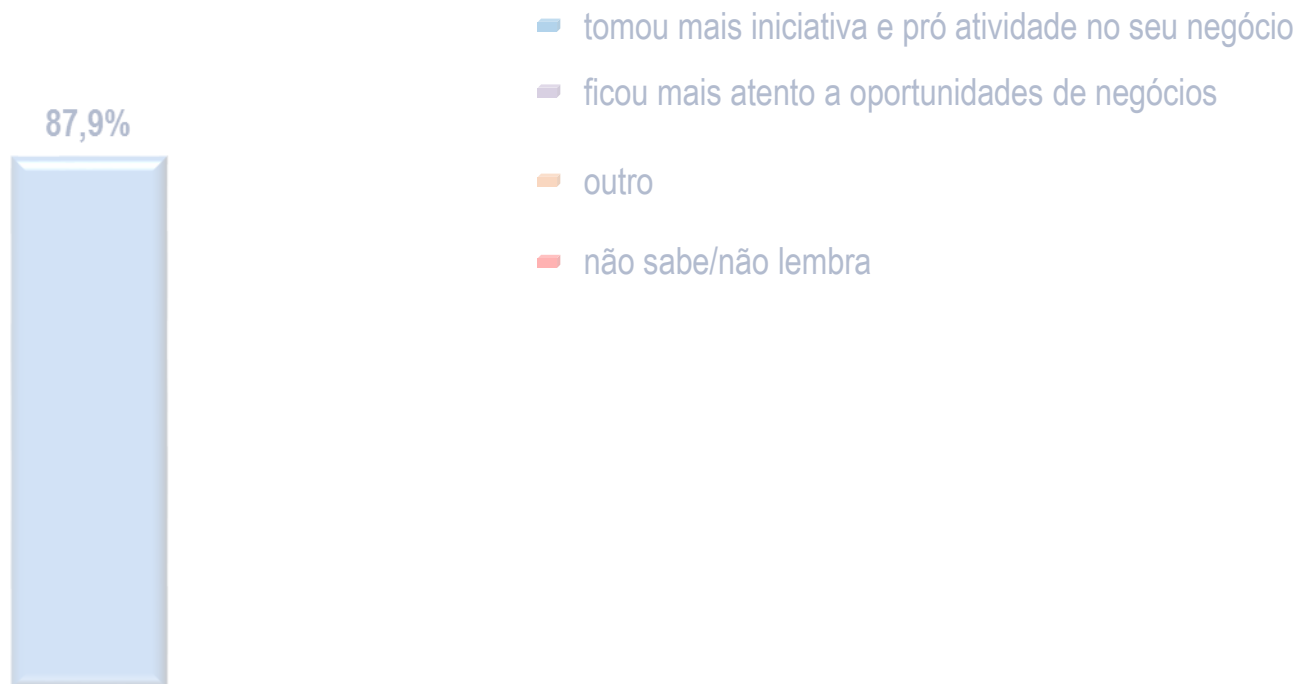


base: 595 entrevistas

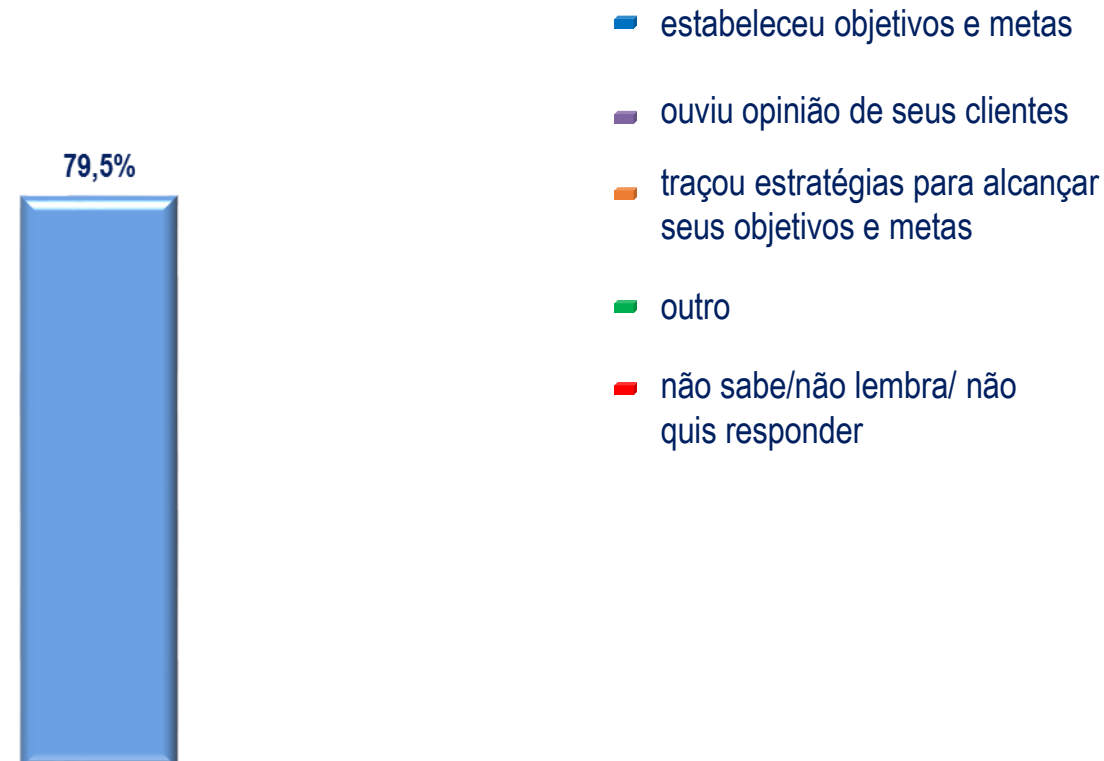
base: 1.568 entrevistas

# resultados

P10 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI EMPREENDER?



P11 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI PLANEJAR?



base: 634 entrevistas

base: 923 entrevistas

# resultados

P12 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI UNIR FORÇAS PARA MELHORAR?

70,7%

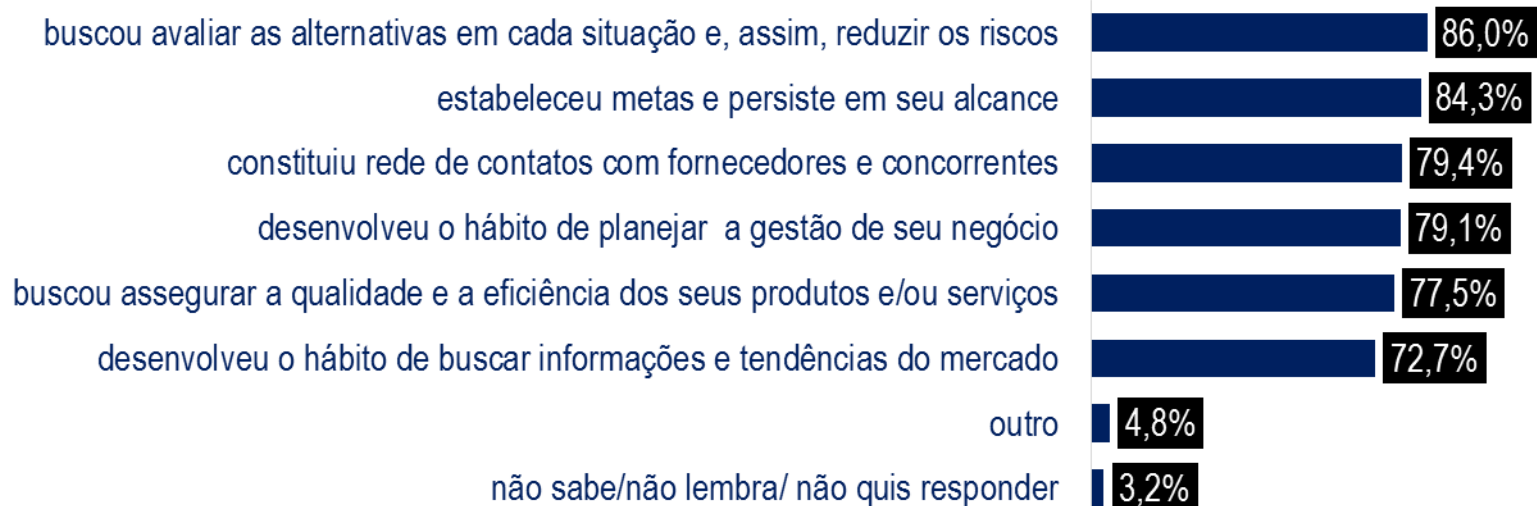


- fez parceria para ampliar seus negócios
- identificou necessidades comuns
- trabalhou em ações conjuntas
- mudou de atitude com concorrentes para "unir forças"
- outro
- não sabe/não lembra/ não quis responder

base: 292 entrevistas

# resultados

## P13 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI ADMINISTRAR – Kit?

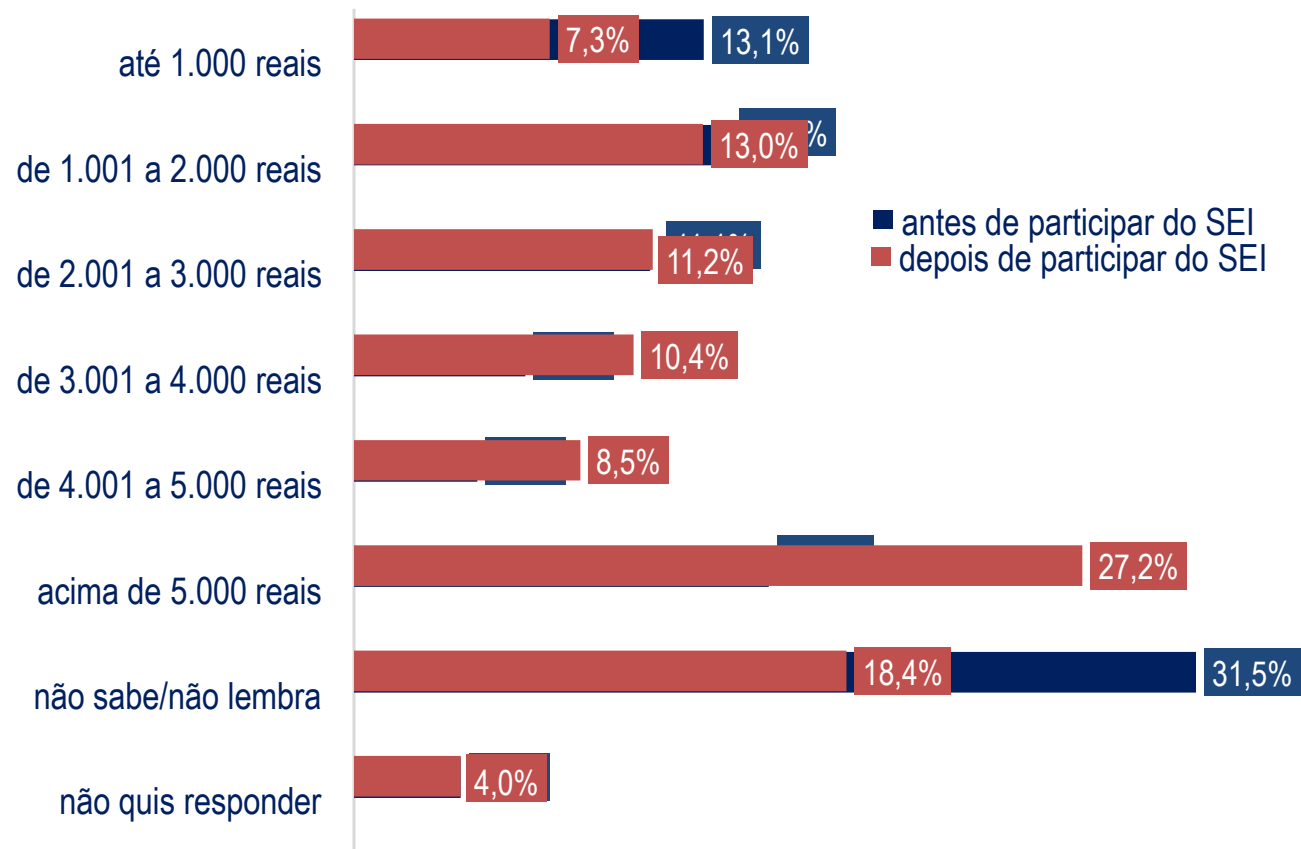


base: 107 entrevistas

# resultados

**P14 Antes de participar do SEI, qual era o faturamento mensal aproximado de sua empresa?**

**P15 E hoje, qual o faturamento mensal aproximado de sua empresa?**

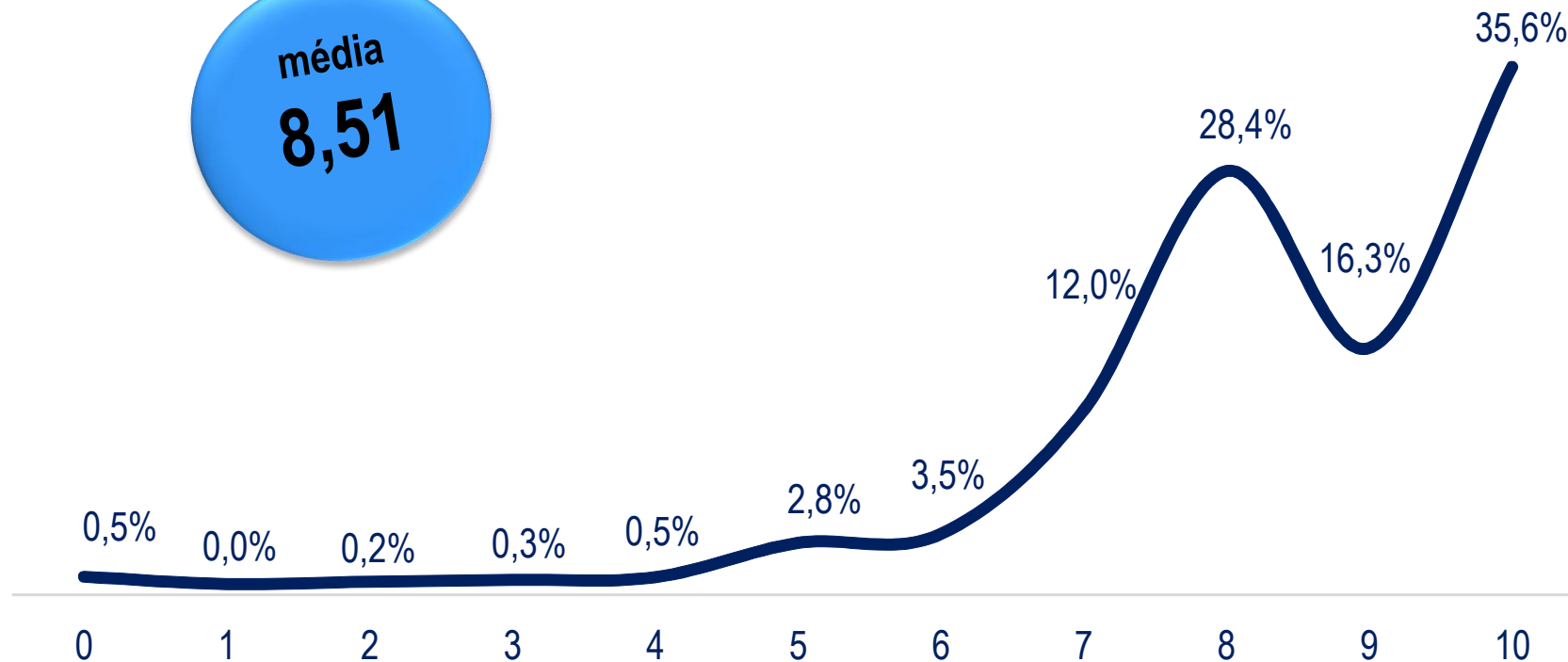


base: 5.185 entrevistas\*

# resultados

P16 Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto que a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento das vendas da sua empresa?

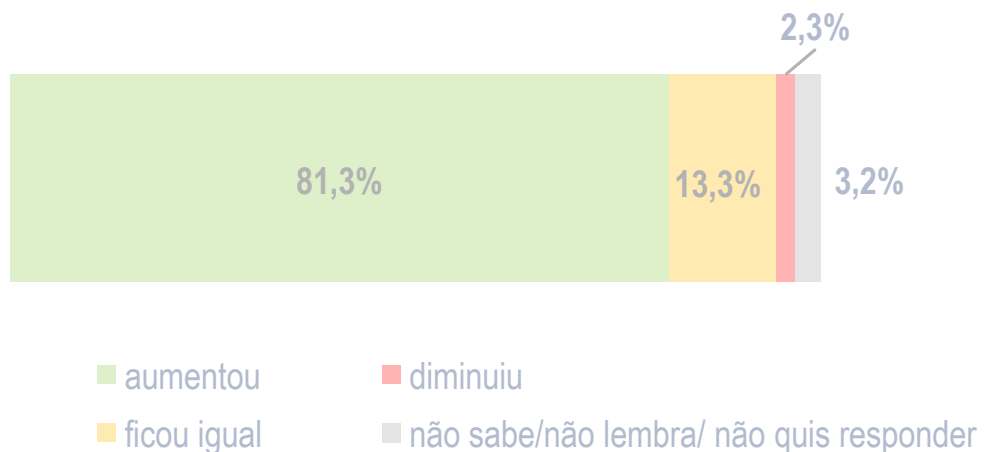
média  
**8,51**



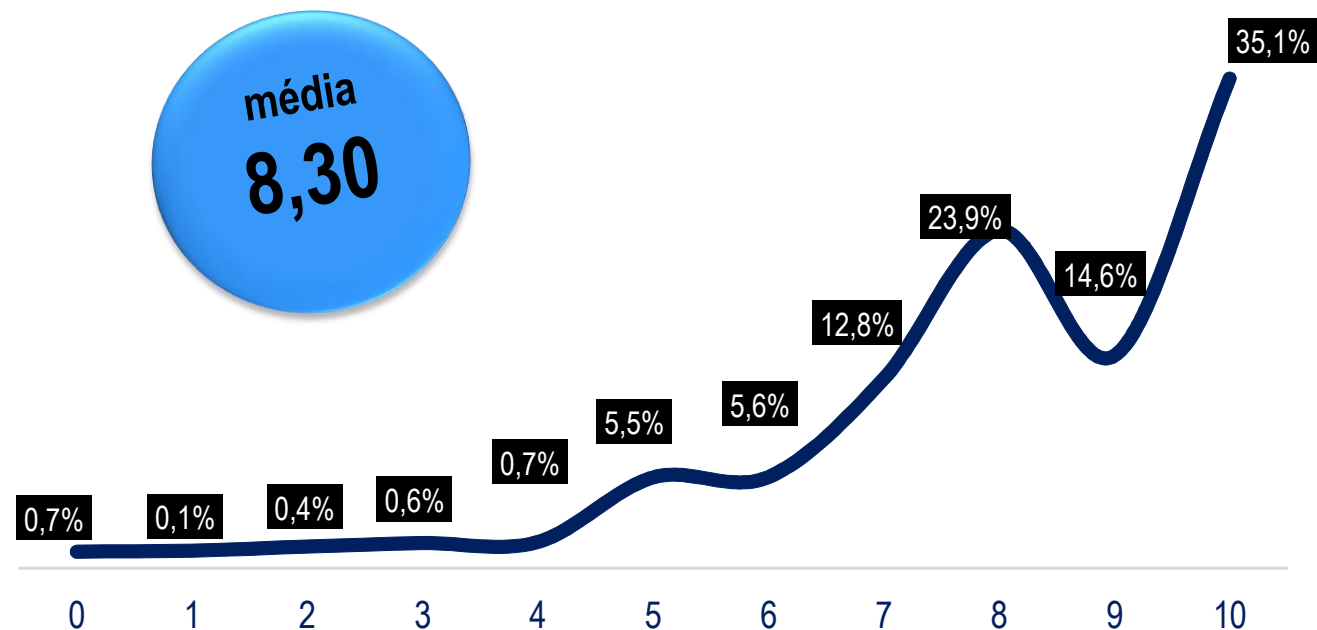
base: 5.155 entrevistas\*

# resultados

P17 Após ter participado do curso/ oficina o que aconteceu com o lucro mensal da sua empresa?



P18 Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto que a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento do lucro de sua empresa?

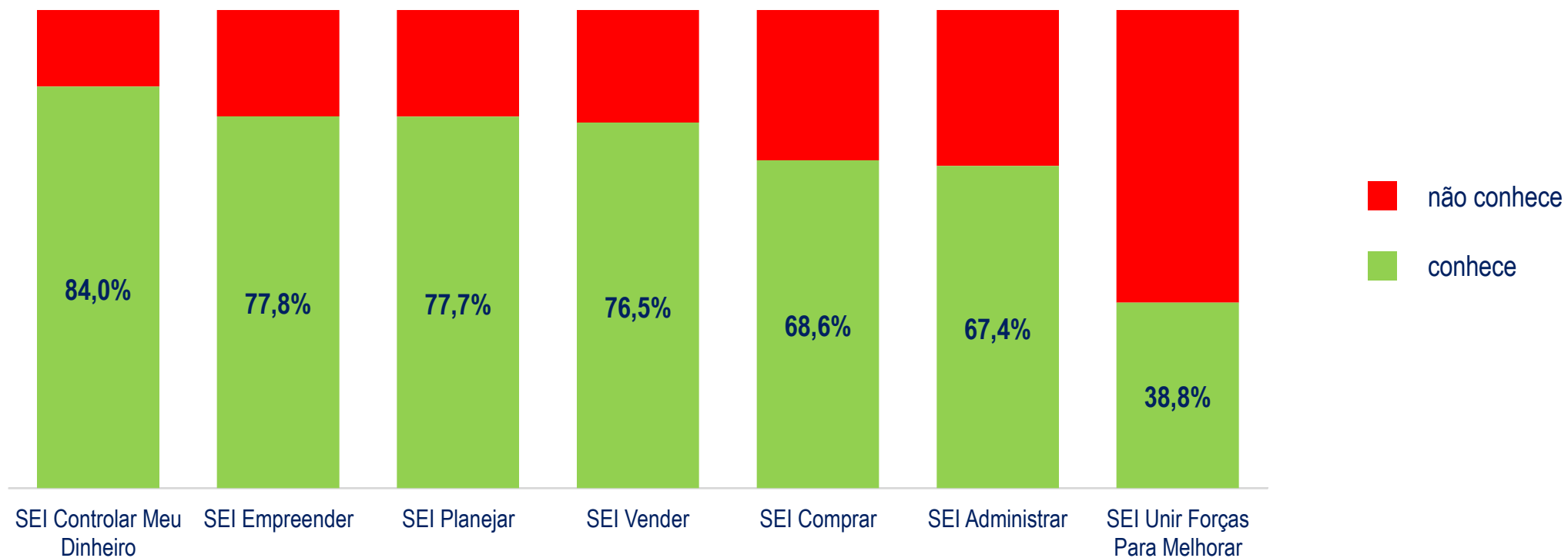


base: 5.185 entrevistas

base: 5.129 entrevistas\*

# resultados

P19 Quais desses cursos/ oficinas conhece ou já ouviu falar?



base: 5.813 entrevistas



# resultados

---

P20 Tem interesse em realizar esse curso?

 tenho interesse

 não tenho interesse

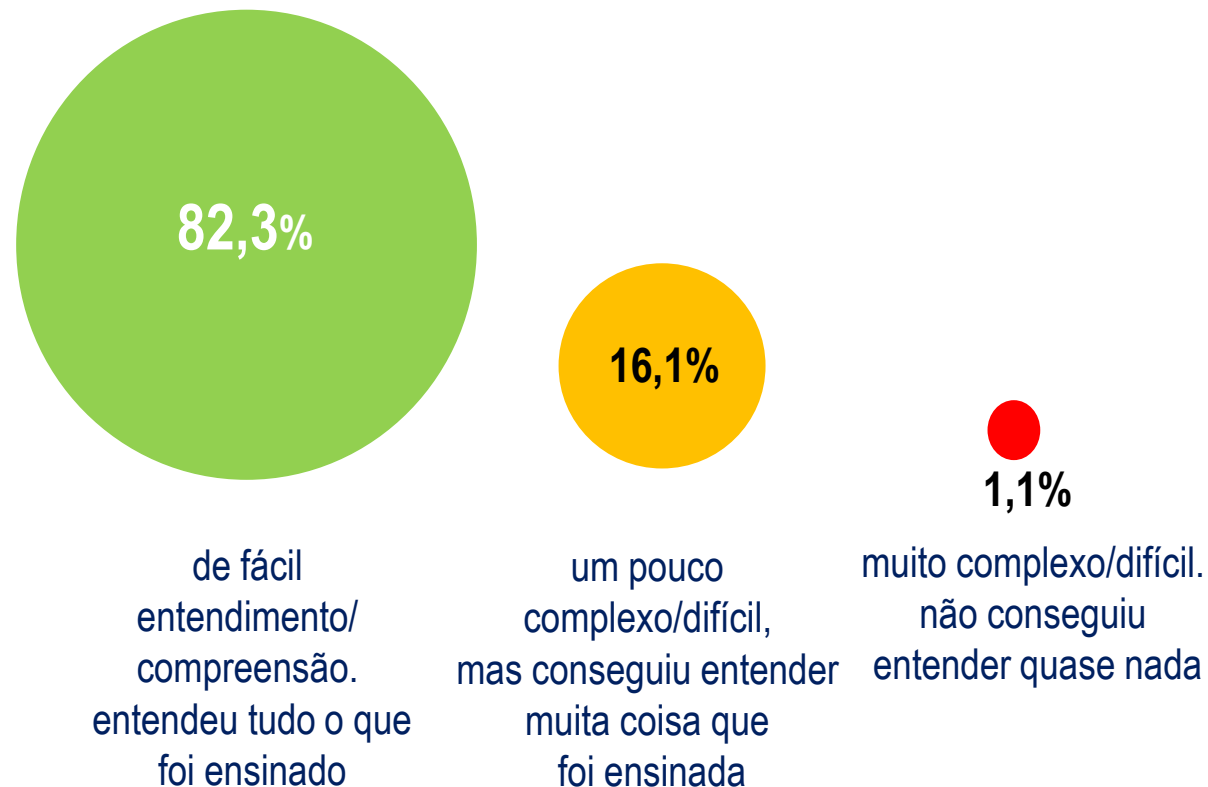
 não, já fiz

# resultados

P21 Dê uma nota de 0 a 10 para o seu nível de satisfação com o curso/ oficina do projeto SEI?



P22 Avaliação do curso/ oficina em relação ao conteúdo?

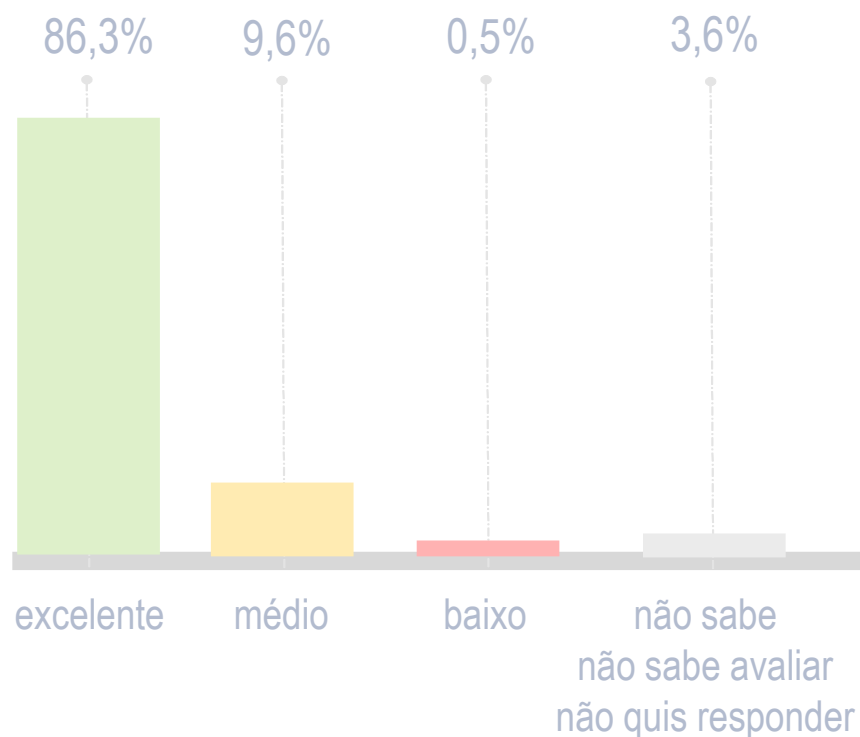


base: 5.806 entrevistas\*

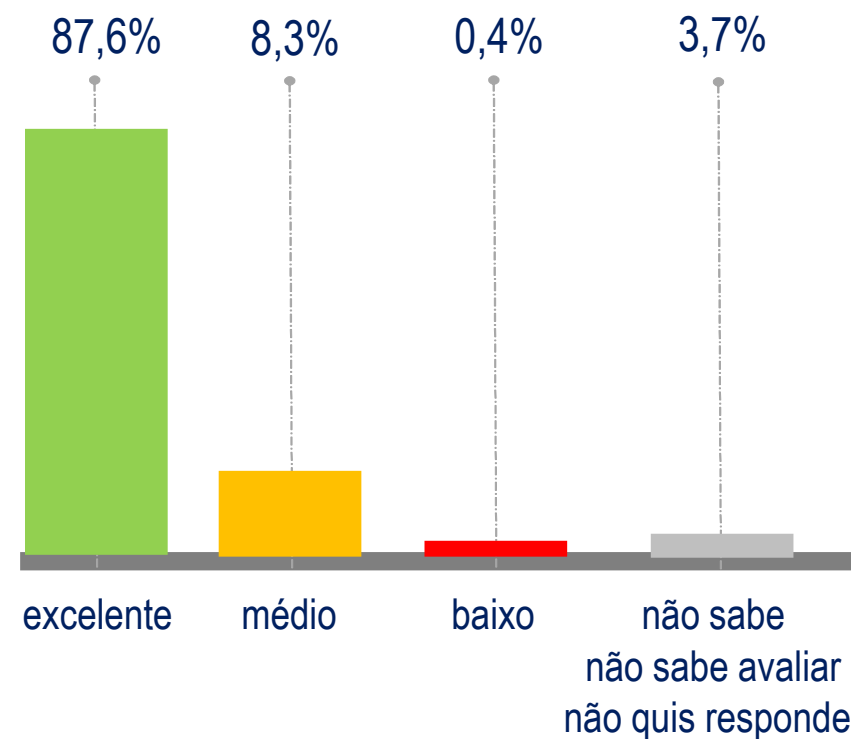
base: 5.813 entrevistas\*\*

# resultados

P23 Avaliação do curso/ oficina em relação ao nível de conhecimento do(a) professor(a) que conduziu o curso/ oficina?



P24 Avaliação do curso/ oficina em relação a facilidade de comunicação do(a) professor(a) que conduziu o curso/oficina?

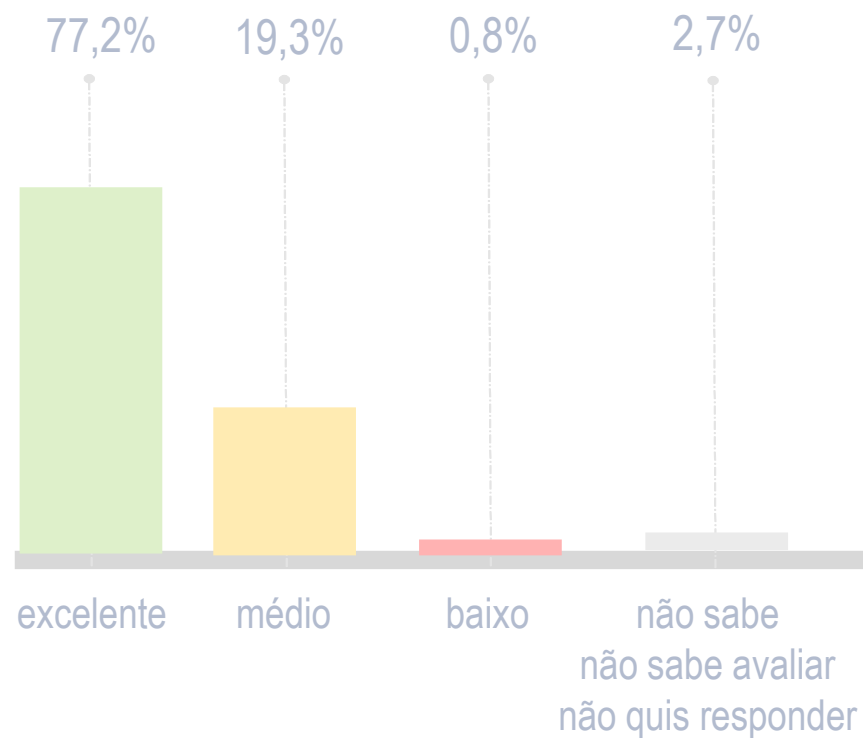


base: 5.813 entrevistas

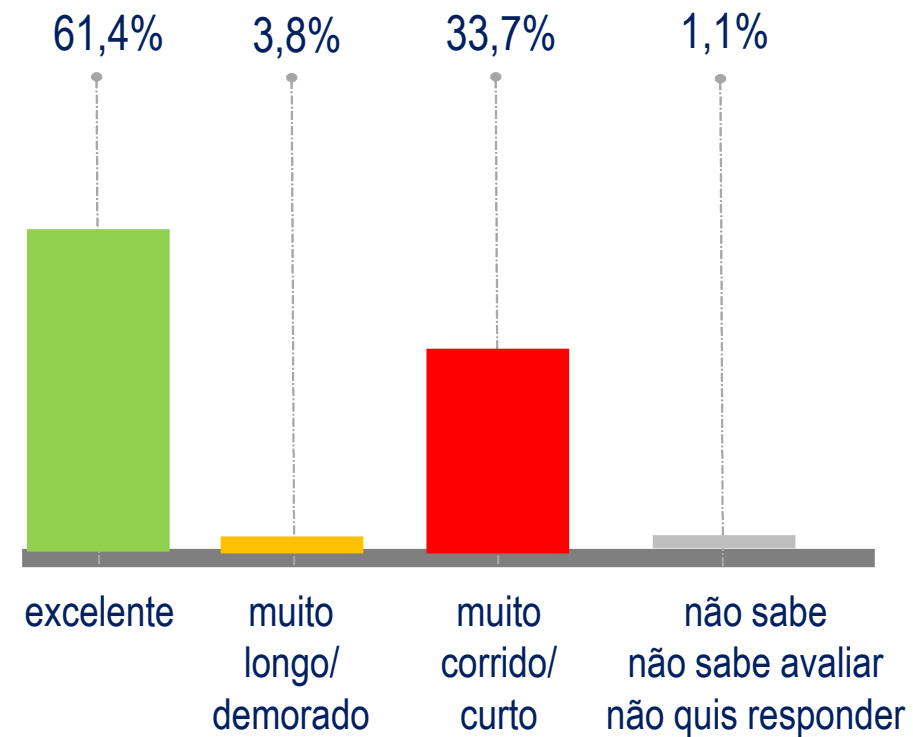
base: 5.813 entrevistas

# resultados

P25 Avaliação do curso/ oficina em relação a exemplos práticos dados pelo(a) professor(a) que conduziu o curso/oficina ?



P26 Tempo de duração do curso/ oficina?

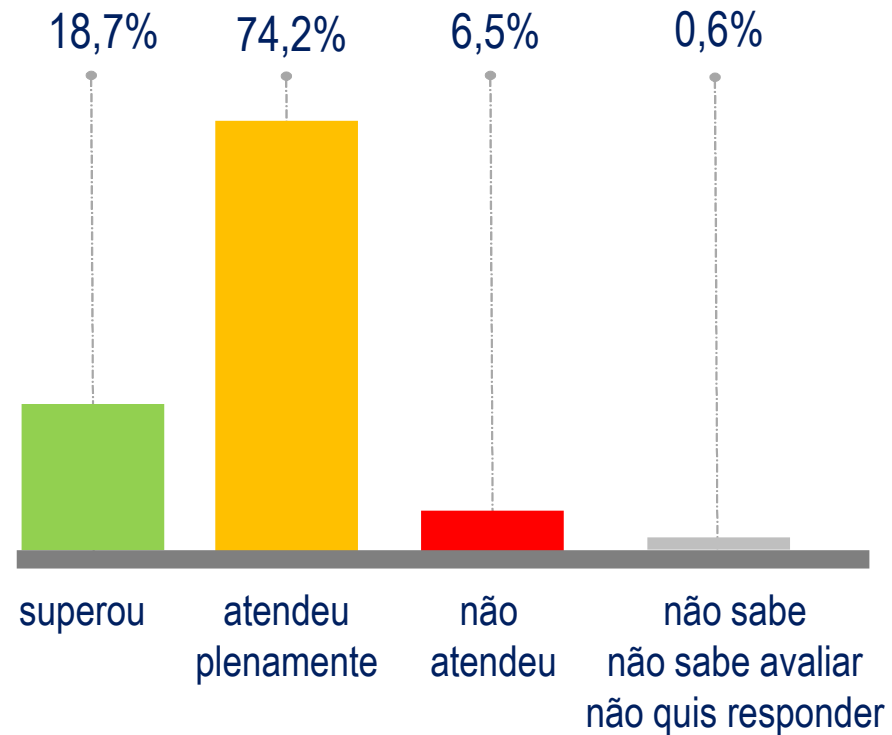


base: 5.813 entrevistas

base: 5.813 entrevistas

# resultados

P27 Suas expectativas com o curso/oficina?



base: 5.813 entrevistas

# resultados

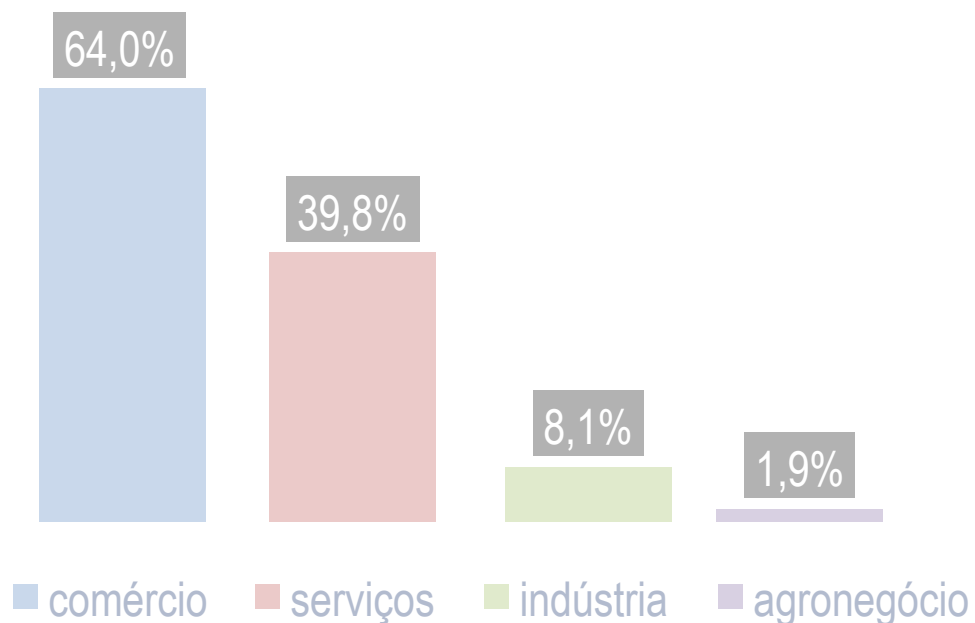
## P28 O que esperava do(s) curso(s)/ oficina(s) que realizou?



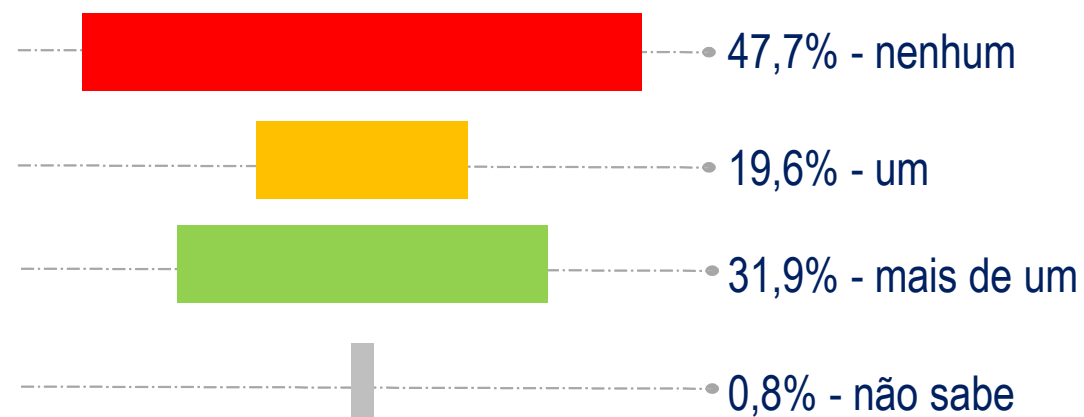
base: 397 entrevistas

# resultados

P29 A sua empresa faz parte de que setor da economia?



P30 Quantos empregados trabalham na sua empresa?

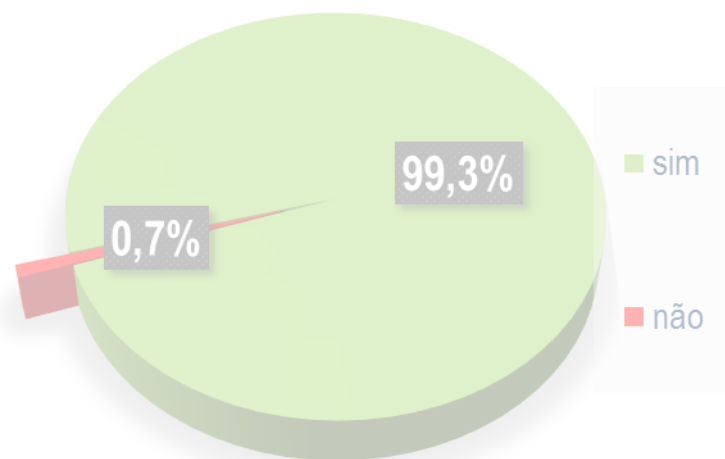


base: 5.813 entrevistas

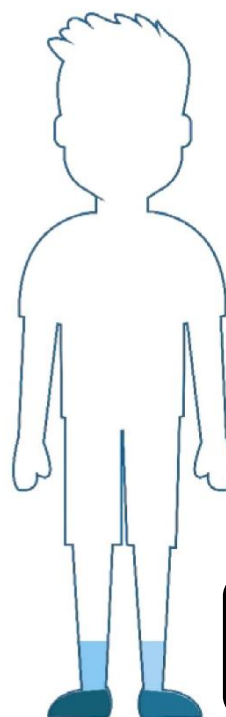
base: 5.813 entrevistas

# resultados

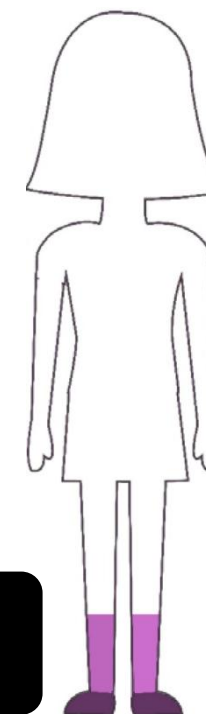
P31 recomendaria esse curso/ oficina para outro Microempreendedor Individual formalizado?



P32 Sexo:



40,3 %



59,7 %

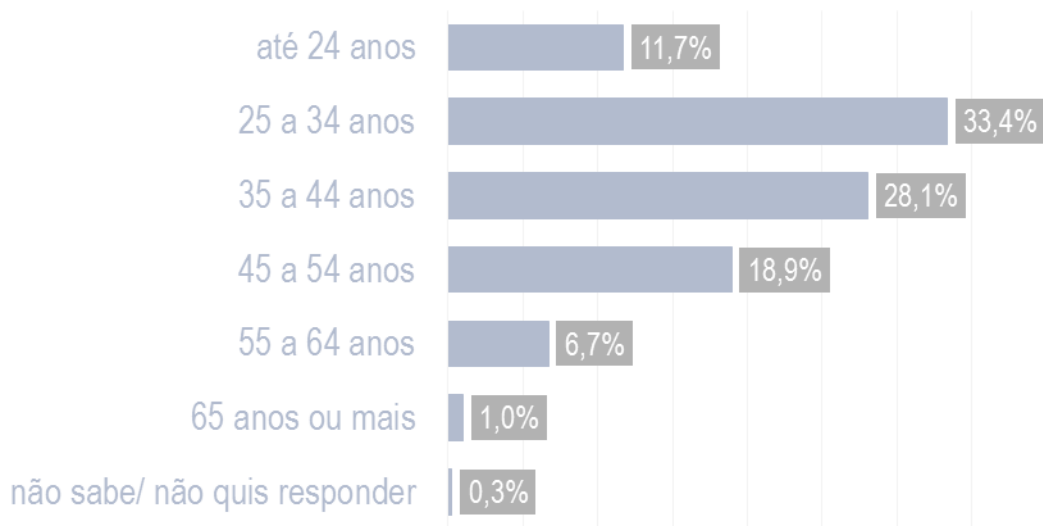
base: 5.800 entrevistas\*

base: 5.813 entrevistas

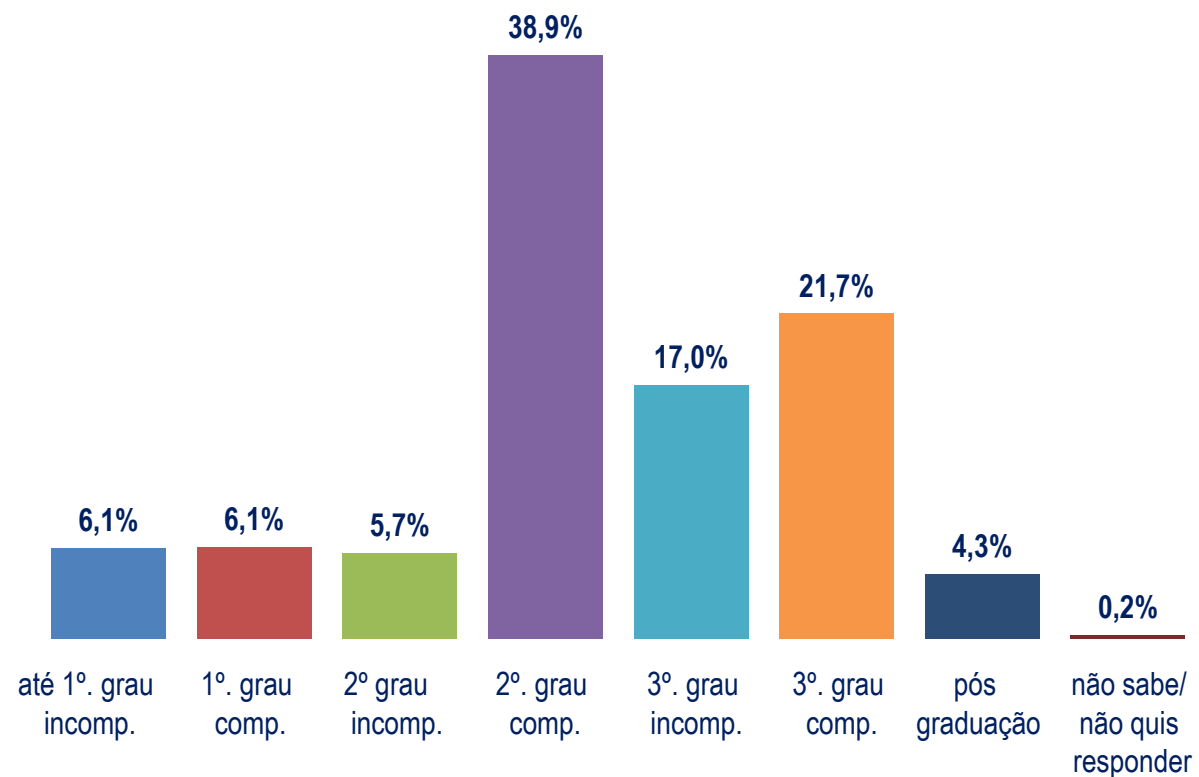


# resultados

P33 Qual a sua faixa etária?



P34 Qual o seu grau de instrução?



base: 5.813 entrevistas

base: 5.813 entrevistas



comentários

# comentários

---

- o perfil típico do participante dos cursos/oficinas foi o de:



- ✓ empreendedor que atua no **'comércio'**
- ✓ não tem **'nenhum empregado'**
- ✓ do sexo **'feminino'**
- ✓ com idade entre **'25 e 44 anos'**
- ✓ e com o **'ensino médio completo'**

# comentários

- a forma como essas pessoas tomaram conhecimento do curso/oficina do SEI foram diversificadas, com mais de 8 diferentes canais com alguma relevância, e em alguns casos com mais de uma forma (P2)



base: 5.813 entrevistas

# comentários

- destaca-se, contudo, um papel ativo do Sebrae, responsável por praticamente 1 em cada 2 dessas formas de divulgação dos cursos/oficinas do SEI (P2)

como tomou conhecimento do curso/oficina do SEI? (RM)



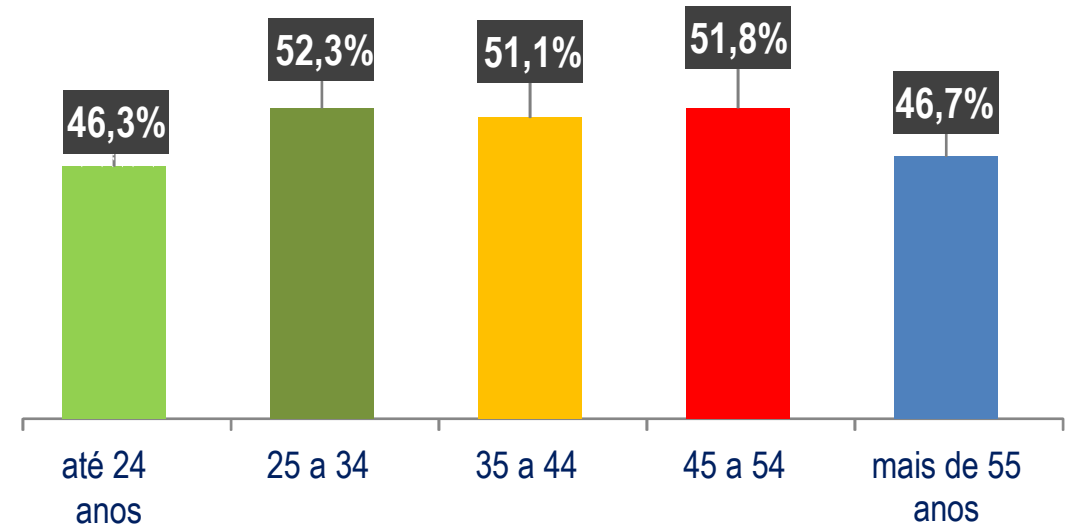
base: 5.813 entrevistas\*

\*0,8% afirmou não saber ou lembrar como tomou conhecimento

# comentários

- independentemente do grau de instrução ou da faixa etária do participante, esses percentuais relativos à tomada de conhecimento a partir de iniciativas do Sebrae se mantêm similares (P2)

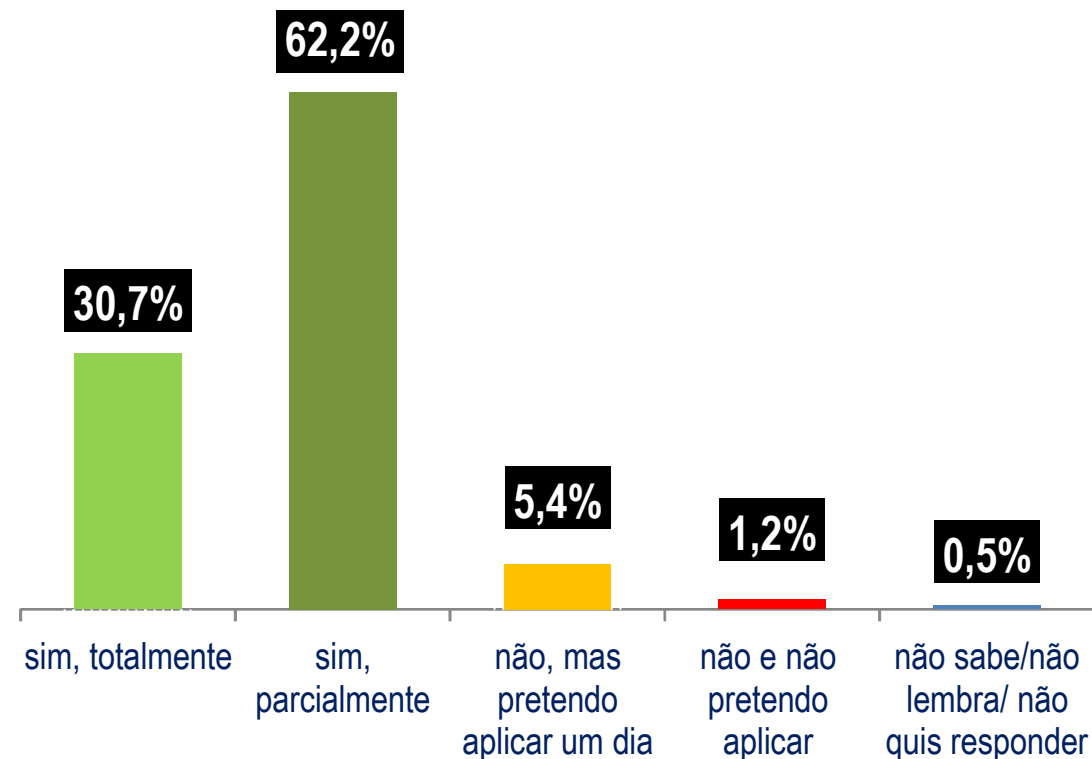
iniciativas do Sebrae na divulgação dos cursos/oficinas do SEI



# comentários

- os conhecimentos adquiridos no curso/oficina foram muito úteis, já tendo sido inclusive empregados por mais de 9 em cada 10 participantes (92,9%) (P3)
- destaque para 3 em 10 desses participantes (30,7%) que declararam já terem aplicado totalmente esse conhecimento nas próprias empresas (P3)

acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso/oficina?

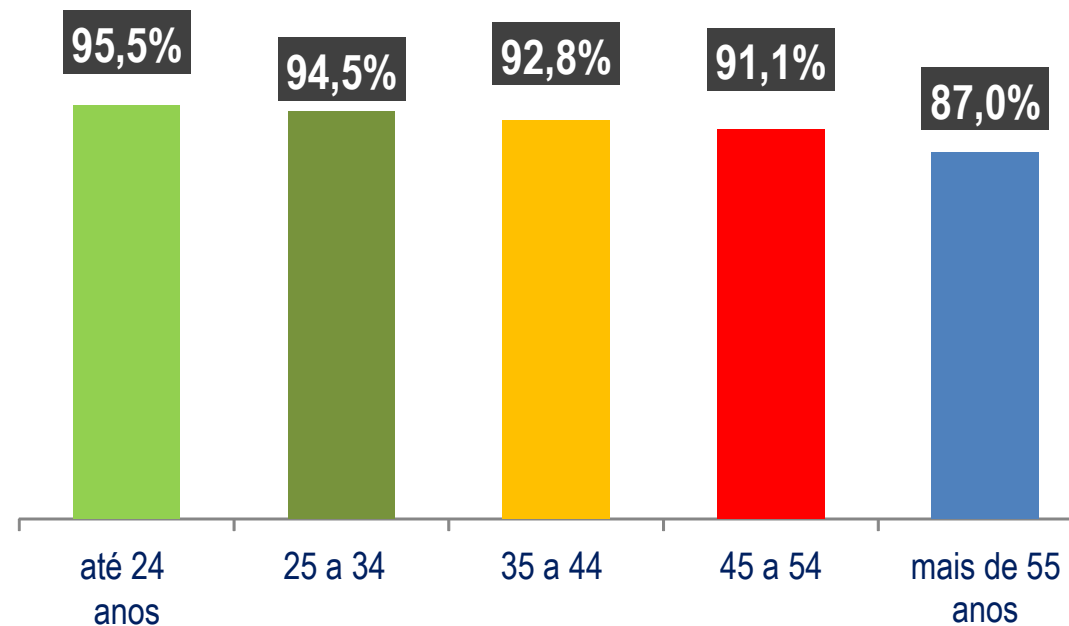


base: 5.813 entrevistas

# comentários

- mais uma vez, independentemente do grau de instrução ou da faixa etária do participante, esses percentuais relativos à aplicação (total ou parcial) dos conhecimentos adquiridos se mantêm similares (P3)

acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso/oficina?

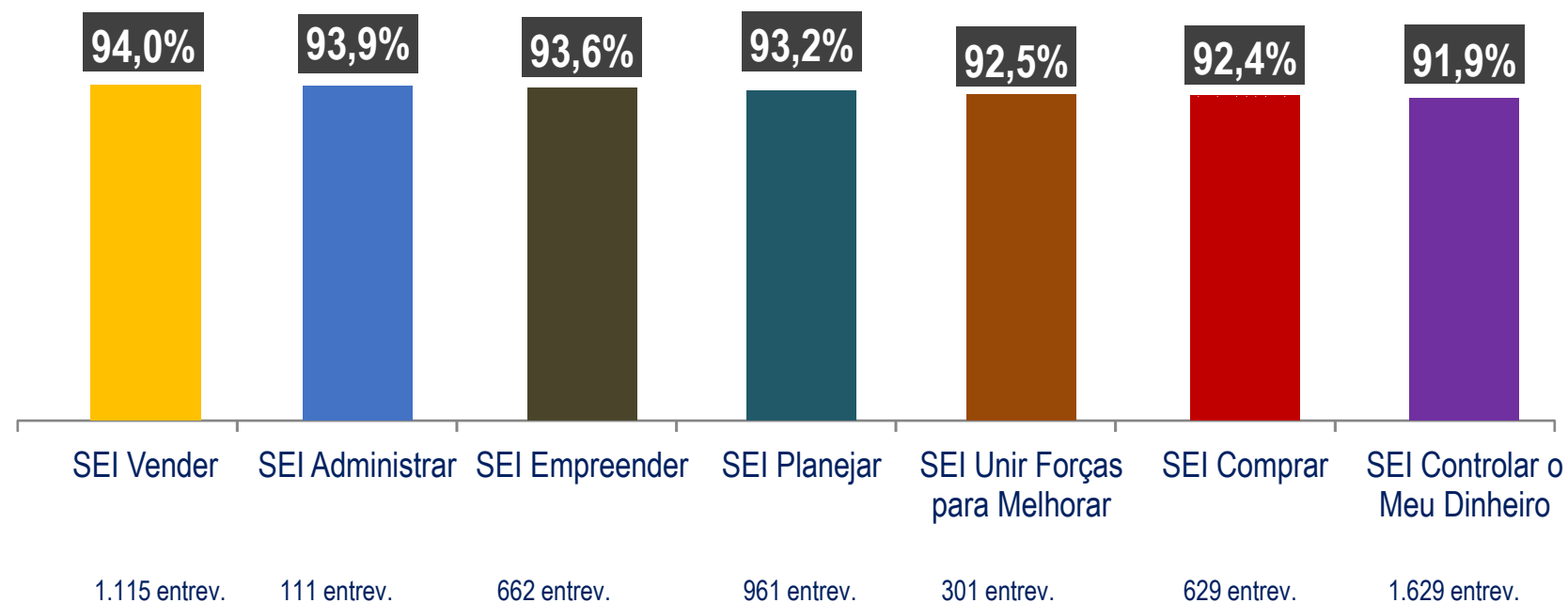




# comentários

- mesmo comparando-se os resultados das diferentes oficinas, existe ainda essa similitude em termos percentuais da aplicação (total ou parcial) dos conhecimentos adquiridos (P3)

aplicação (total ou parcial) dos conhecimentos adquiridos\*



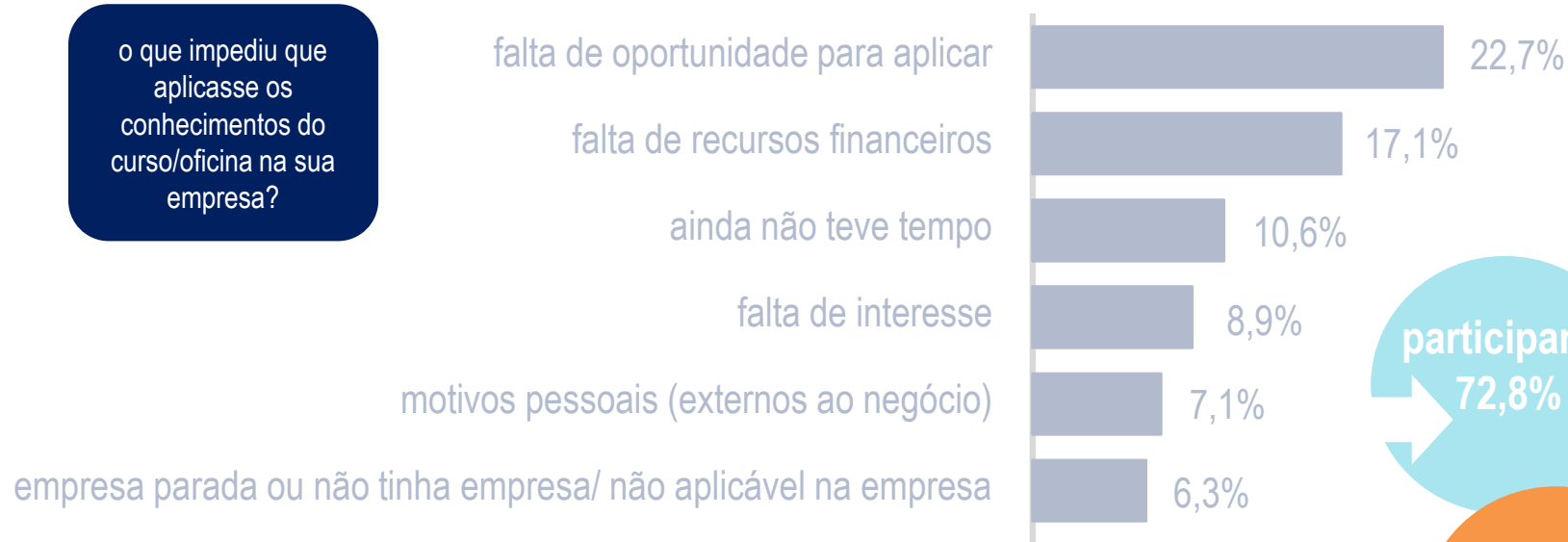
Clique no \* para ver as informações

# comentários

- a maior parte das motivações impeditivas da aplicação (na totalidade) dos conhecimentos adquiridos, em pouco mais de 7 em cada 10 casos (73%), se deveu a questões relacionadas ao próprio **participante** (P4)

- as motivações impeditivas da aplicação (na totalidade) dos conhecimentos adquiridos atribuídas (direta ou indiretamente) ao **Sebrae** (ou ao curso/oficina) se limitaram a menos de 1 em cada 5 justificativas (P4)

o que impediu que aplicasse os conhecimentos do curso/oficina na sua empresa?



base: 404 entrevistas

# comentários

- esse percentual se mostra apenas um pouco mais preocupante junto aos participantes do setor econômico 'indústria', onde alcança 1 em cada 4 participantes (P4 – apesar da reduzida amostra)

impedimentos da aplicação (na totalidade) dos conhecimentos 'atribuídos' ao Sebrae / cursos/oficinas\*

ainda não domina  
já tinha conhecimento/ curso vago ou fraco  
falta apoio Sebrae para implementação

indústria



25,4%

39 entrev.

serviços



16,8%

175 entrev.

comércio



15,4%

224 entrev.

agropecuária



6,3%

11 entrev.

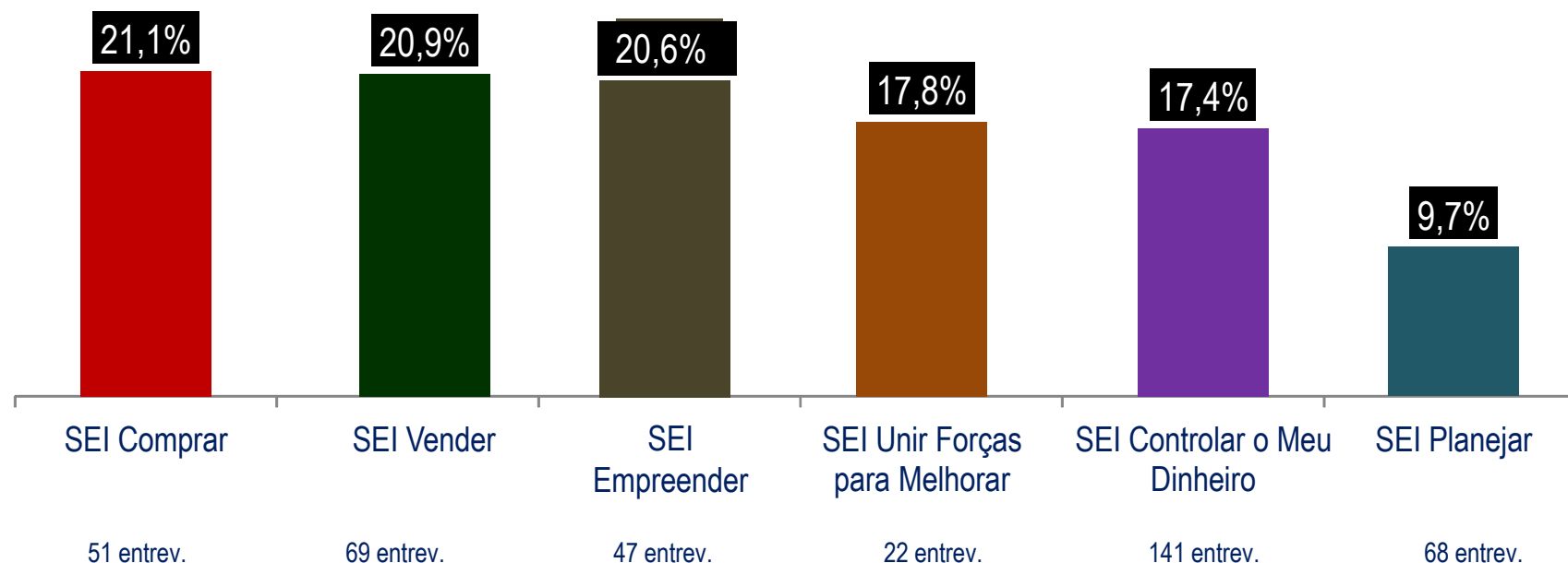


Clique no \* para  
ver as informações

# comentários

- no que se refere aos cursos/oficinas, os percentuais variam mais, apesar de algumas amostras serem reduzidas, mas ainda assim sugerem uma investigação sobre as razões dessas grandes diferenças (P4)

impedimentos da aplicação (na totalidade) dos conhecimentos 'atribuídos' ao Sebrae / cursos/oficinas\*

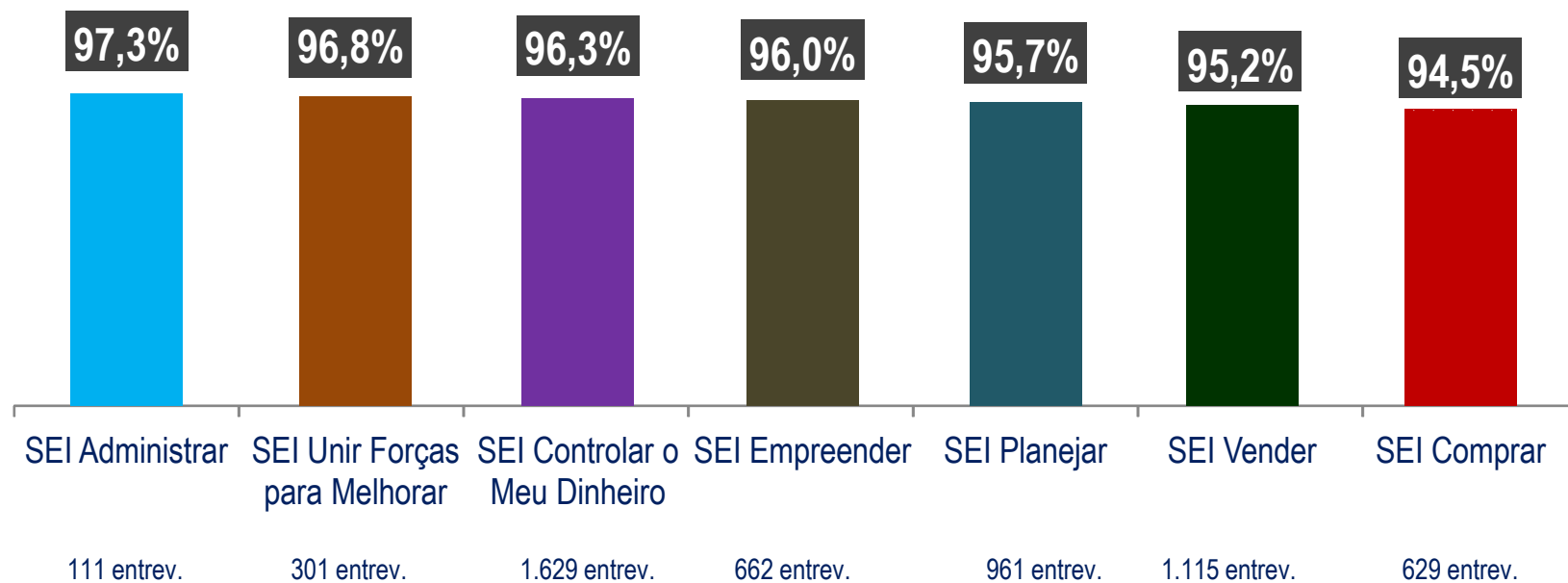


Clique no \* para ver as informações

# comentários

- no geral, para mais de 19 em cada 20 participantes que aplicaram (total ou parcialmente) os conhecimentos, existiu melhoria no desempenho das próprias empresas (P5)

empresas com melhoria de desempenho após aplicar conhecimentos\*



Clique no \* para ver as informações

# comentários

- mesmo para os poucos participantes (224) que não identificaram melhoria no desempenho das próprias empresas, somente uma parcela diminuta critica o curso/oficina (P5.1)

por que diria que não houve melhora no desempenho da sua empresa? (RM)



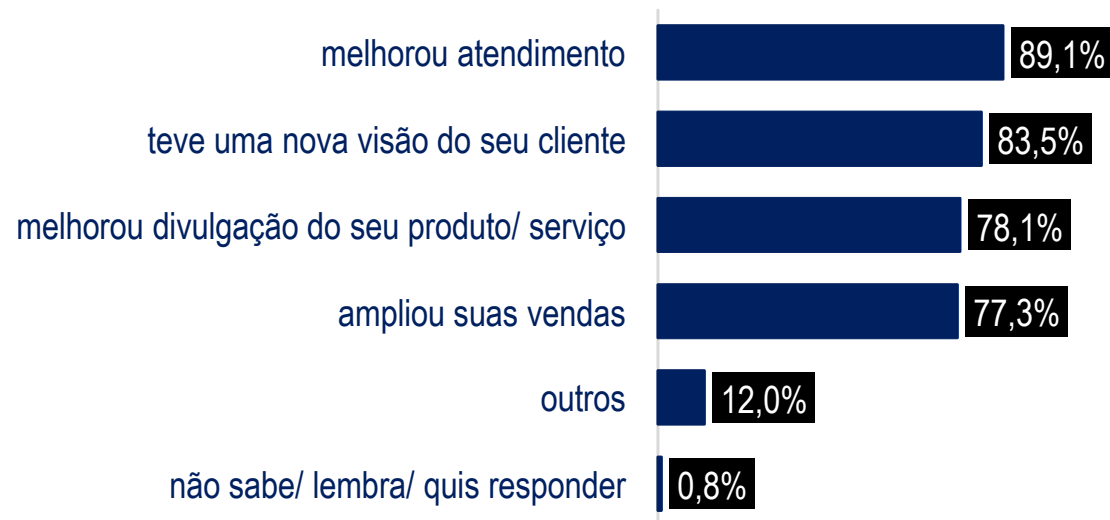
base: 224 entrevistas

# comentários

destaque para os participantes do SEI Vender atuando no setor indústria, onde essas respostas 'não-positivas' foram um pouco superior a 4%

- no que se referem às melhorias acarretadas pelos cursos/oficinas, invariavelmente mais de duas das opções estimuladas são mencionadas pelos entrevistados (P6 & P13)
- quanto ao SEI Vender, todas as opções de melhorias sugeridas foram muito bem acatadas pelos entrevistados, com a 'melhoria do atendimento' como o grande destaque (P6)
- menos de 1% desses participantes do SEI Vender não optou por essas melhorias sugeridas, se 'recusando' a responder ou afirmando 'não saber' ou 'não se recordar' (P6)

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI VENDER?



base: 1.065 entrevistas

# comentários

- quanto ao SEI Comprar, as opções de melhorias sugeridas foram muito bem acatadas pelos entrevistados, sendo a 'redução de custos' o grande destaque (P8)

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI COMPRAR?



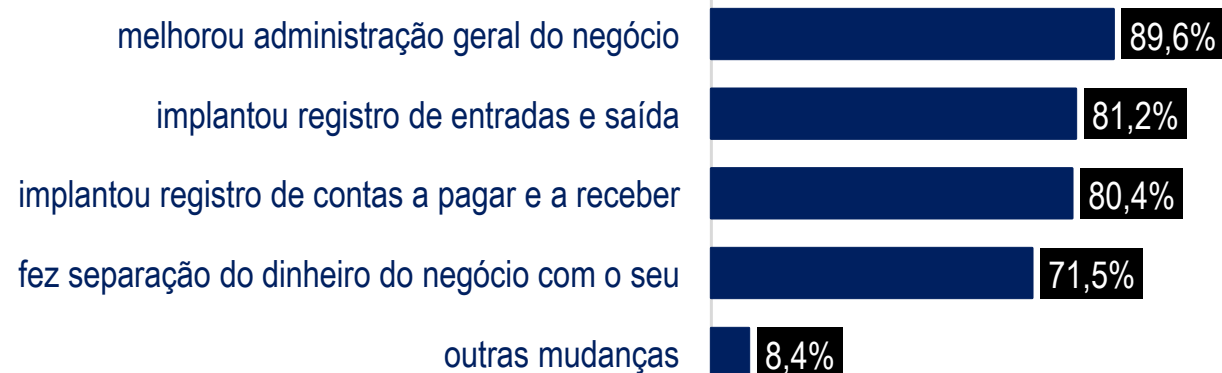
base: 595 entrevistas



# comentários

- com relação ao SEI Controlar o meu dinheiro, todas as opções de melhorias-sugeridas foram ainda mais bem acatadas pelos entrevistados, com a 'melhoria na administração geral do negócio' como o grande destaque (P9)

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO?

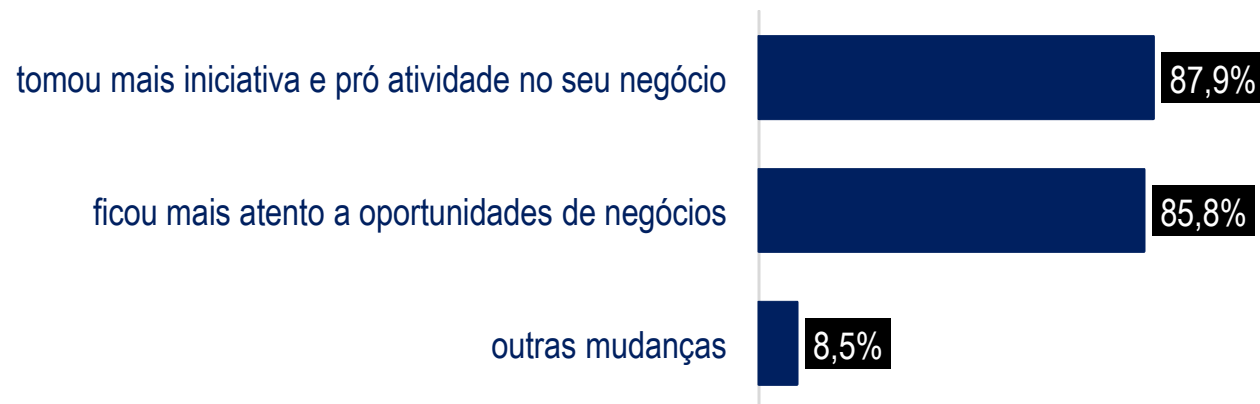


base: 1.568 entrevistas

# comentários

- com relação ao SEI Empreender, as duas opções de melhorias sugeridas foram bem acatadas pelos entrevistados, com ambas sendo destaque pela quase unanimidade (P10)

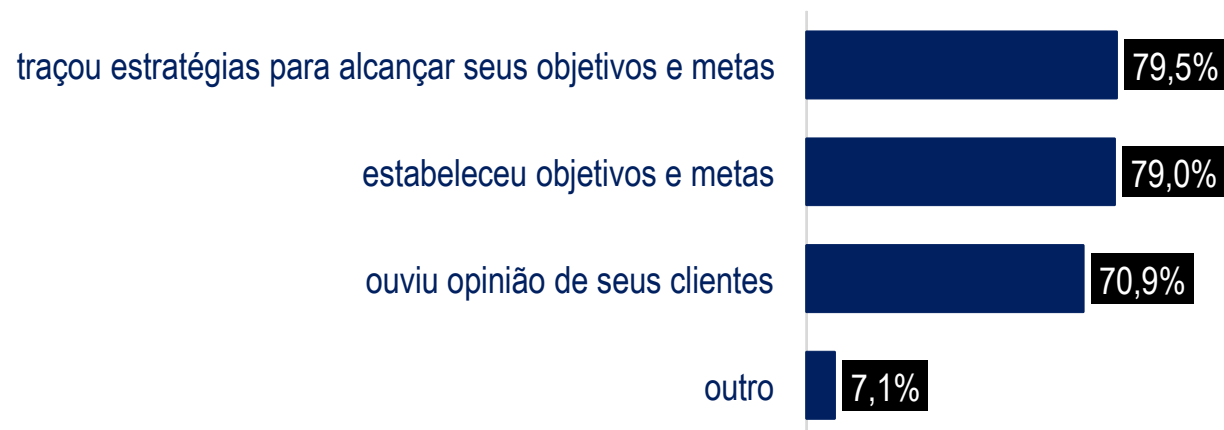
quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI Empreender?



base: 634 entrevistas

# comentários

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI Planejar?

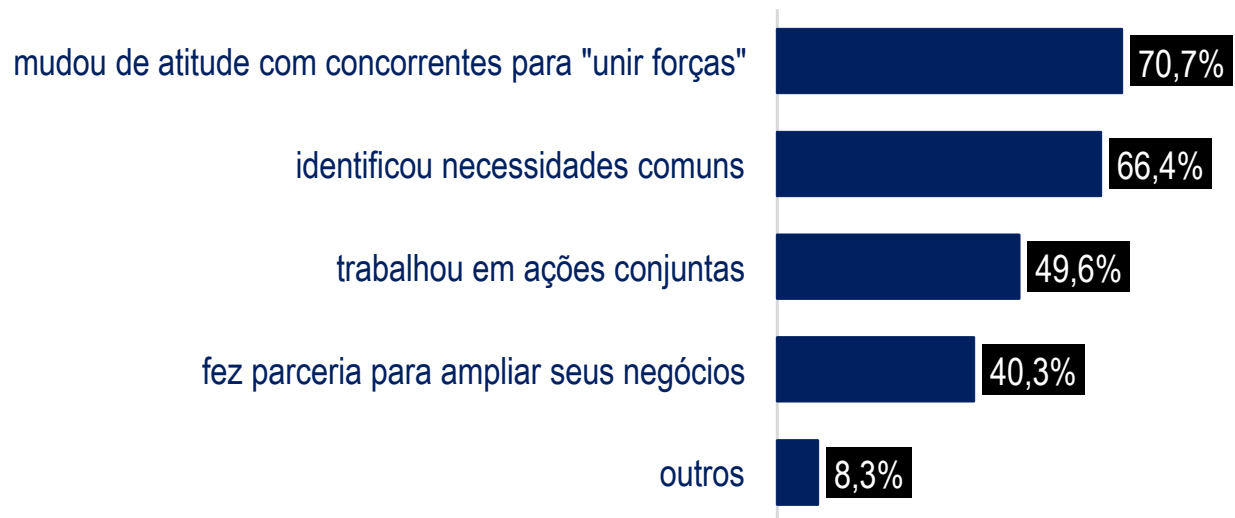


- quanto ao SEI Planejar, as três opções de melhorias sugeridas foram bem acatadas pelos entrevistados, com destaque para o ‘estabelecimento de objetivos e metas’, assim como também para ‘traçado de estratégias para alcançar os objetivos e metas’ (P11)

base: 923 entrevistas

# comentários

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI Unir Forças?



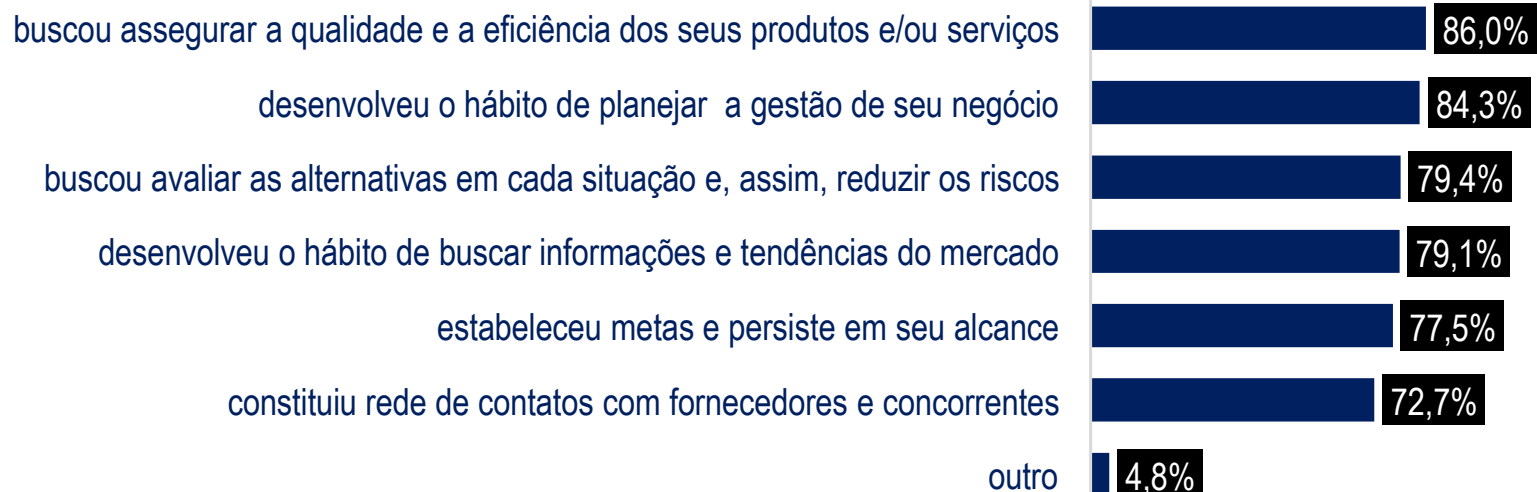
- com relação ao SEI Unir Forças para melhorar, as opções sugeridas foram razoavelmente acatadas, com destaque para 'mudou de atitude com concorrentes para unir forças', mas ainda assim impactando 7 em cada 10 respondentes (P12)

base: 292 entrevistas

# comentários

- com relação ao SEI Administrar, as várias opções sugeridas foram bem acatadas, com destaque para 'assegurar qualidade e eficiência dos produtos/serviços' e 'desenvolver o hábito de buscar informações e tendências' (P13)

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI Administrar?



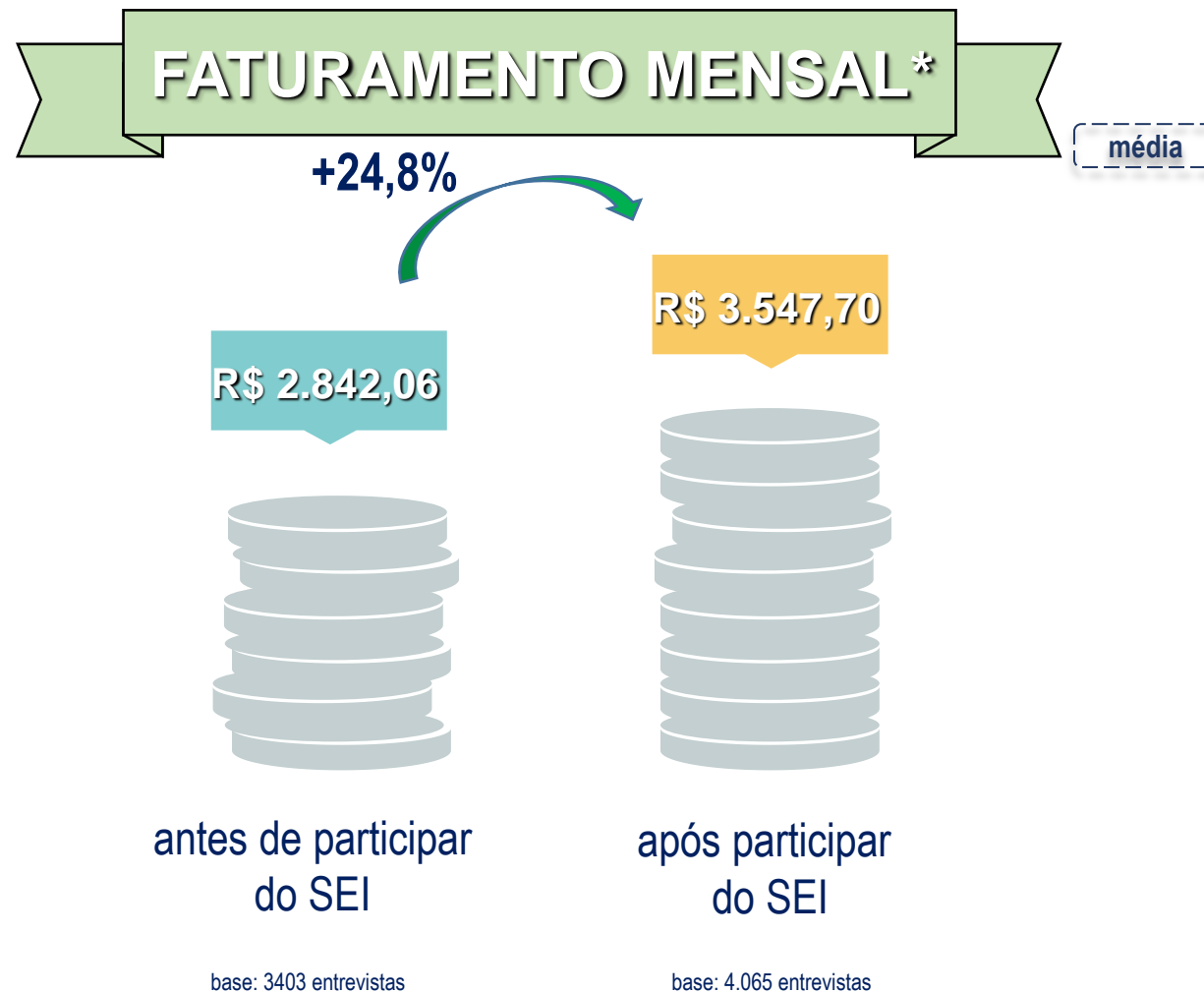
base: 107 entrevistas

# comentários

- considerando-se apenas as respostas válidas, o impacto dos cursos/oficinas do SEI sobre o faturamento mensal das empresas desses participantes correspondeu a um crescimento estimado de praticamente 25% (P14 & P15)



Clique no \* para ver as informações



# comentários

- por setor de atividade econômica, o impacto dos cursos/oficinas do SEI sobre o faturamento mensal das empresas foi homogêneo, além de expressivo (P14 & P15)

	FATURAMENTO MENSAL				média
	agropecuária	comércio	serviços	indústria	
antes de participar do SEI	R\$2.849	R\$2.792	R\$2.905	R\$3.061	
após de participar do SEI	R\$3.618	R\$3.513	R\$3.586	R\$3.706	
variação	27%	26%	23%	21%	

- considerando-se a escolaridade, observa-se que quanto maior o estudo do participante tanto mais elevado o faturamento mensal, algo de certa forma intuitivo, mas que reforça a consistência dos dados (P14 & P15)

# comentários

- o impacto dos cursos/oficinas do SEI sobre o faturamento mensal das empresas foi relevante para todos os graus de escolaridade considerados (P14 & P15)
- apesar de significativamente maior para aqueles empreendedores com apenas o ensino fundamental, onde a variação percentual é de quase 3 vezes a mensurada para os pós-graduados (P14 & P15)

## FATURAMENTO MENSAL

média

	fundamental	médio	superior incomp.	superior comp	pós
antes de participar do SEI	R\$2.372	R\$2.592	R\$3.180	R\$3.350	R\$3.520
após de participar do SEI	R\$3.081	R\$3.351	R\$3.825	R\$4.044	R\$3.942
variação	30%	29%	20%	21%	12%



# comentários

- os cursos/oficinas do SEI, com os ensinamentos práticos, ganham ainda mais relevância na medida em que proporcionam mais recursos e competitividade aos empreendedores menos escolarizados ao atenuarem a disparidade (P14 & P15)
- tudo isso sem deixar de serem ainda relevantes mesmo para aqueles empreendedores com muitos anos de estudo (teoria), como no caso dos pós-graduados (P14 & P15)

## FATURAMENTO MENSAL

média

	fundamental	pós	variação
antes de participar do SEI	R\$2.372	R\$3.520	48%
após de participar do SEI	R\$3.081	R\$3.942	28%

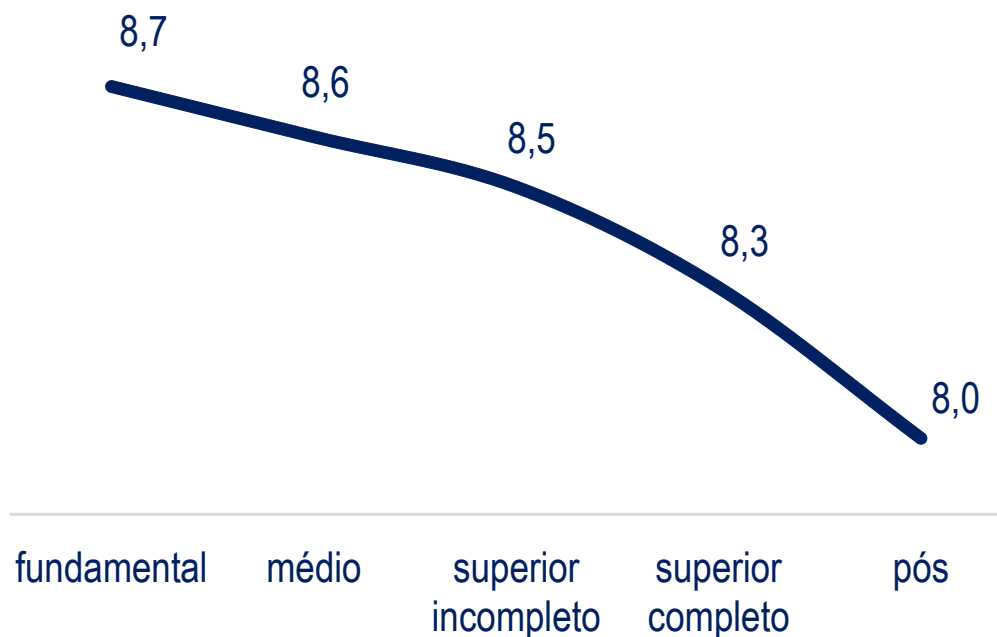
# comentários

- analisando-se o impacto no faturamento mensal de cada curso/oficina, observa-se que todas geram um incremento expressivo, com destaque para o SEI Empreender e o SEI Vender (P14 & P15)

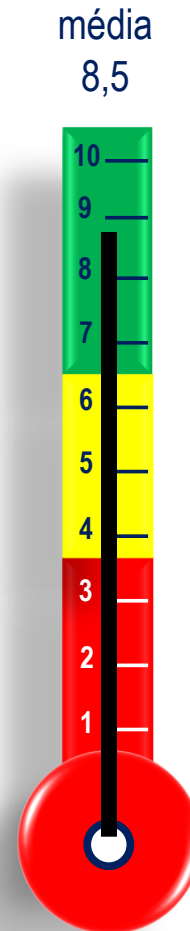
FATURAMENTO MENSAL							média
	SEI Empreender	SEI Vender	SEI Comprar	SEI Planejar	SEI Administrar	SEI Unir Forças para Melhorar	SEI Controlar o meu Dinheiro
antes de participar do SEI	R\$2.554	R\$2.563	R\$2.989	R\$2.950	R\$2.564	R\$3.062	R\$2.993
após de participar do SEI	R\$3.427	R\$3.379	R\$3.746	R\$3.688	R\$3.153	R\$3.713	R\$3.549
variação	34%	32%	25%	25%	23%	21%	19%

# comentários

- coerentemente com esses últimos comentários, as avaliações para a contribuição do curso/oficina do SEI no aumento das vendas tenderam a crescer quanto menos escolarizado o participante (P16)



nota de 0 a 10 para o quanto a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento das VENDAS da sua empresa



# comentários

- mas de qualquer forma, a

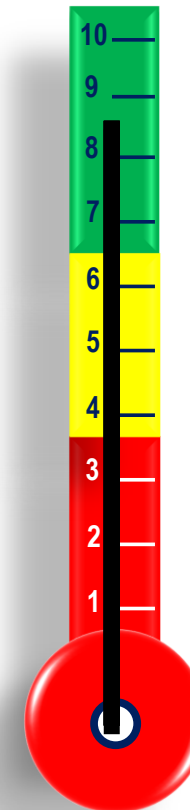
avaliação geral de **8,5**

foi bastante elevada e sinaliza o acerto da iniciativa, inclusive mais uma vez confirmando a grande homogeneidade entre as notas dos cursos/oficinas (P16)



nota média

SEI Administrar	8,8
SEI Empreender	8,6
SEI Controlar o Meu Dinheiro	8,5
SEI Comprar	8,5
SEI Planejar	8,5
SEI Unir Forças para Melhorar	8,4
SEI Vender	8,4



# comentários

- considerando-se apenas as respostas válidas, mais de 4 em cada 5 participantes (84,0%) informaram aumento no lucro mensal após participarem dos cursos/oficinas (P17)
- por setor de atividade, a 'indústria' apresentou o percentual de aumento de lucro mensal mais reduzido, apesar de todos terem sido bem elevados (P17)

após ter participado do curso/oficina o que aconteceu com o lucro mensal da sua empresa? \*

aumento no lucro mensal



Clique no \* para ver as informações

# comentários

- as avaliações para a contribuição do curso/oficina do SEI para o aumento do lucro mensal das empresas tenderam a crescer quanto menos escolarizado o participante, de forma muito semelhante à avaliação sobre o faturamento (P18)

nota de 0 a 10 para o quanto que a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento do lucro de sua empresa\*



Clique no \* para ver as informações

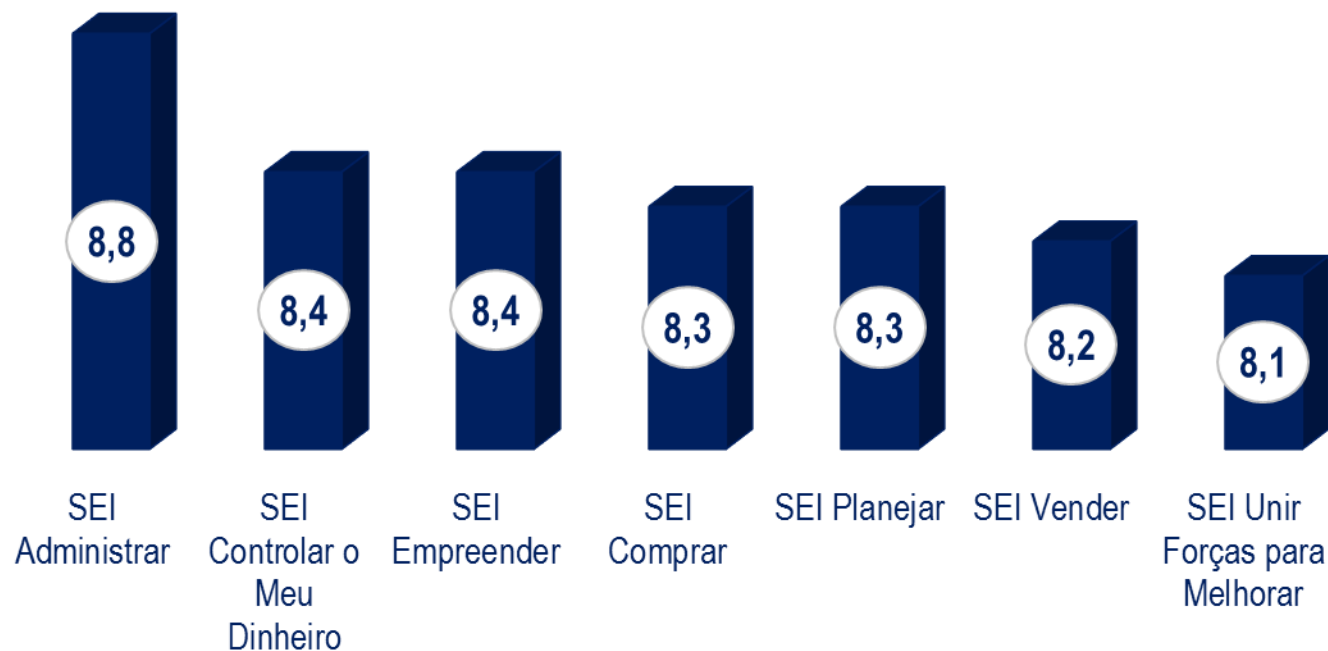
# comentários

- mas de qualquer forma, a

avaliação geral de **8,4**

foi bastante elevada e sinaliza o acerto da iniciativa, inclusive de novo confirmando a homogeneidade entre as contribuições dos cursos/oficinas e a coerência com a avaliação do faturamento (P18)

nota de 0 a 10 para o quanto a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento do LUCRO de sua empresa



# comentários

- o desconhecimento dos demais cursos/oficinas é ainda considerável, ainda mais tendo em vista que essas pessoas já tomaram parte em um dos mesmos (P19 & P20)

- por outro lado, o interesse pelos demais

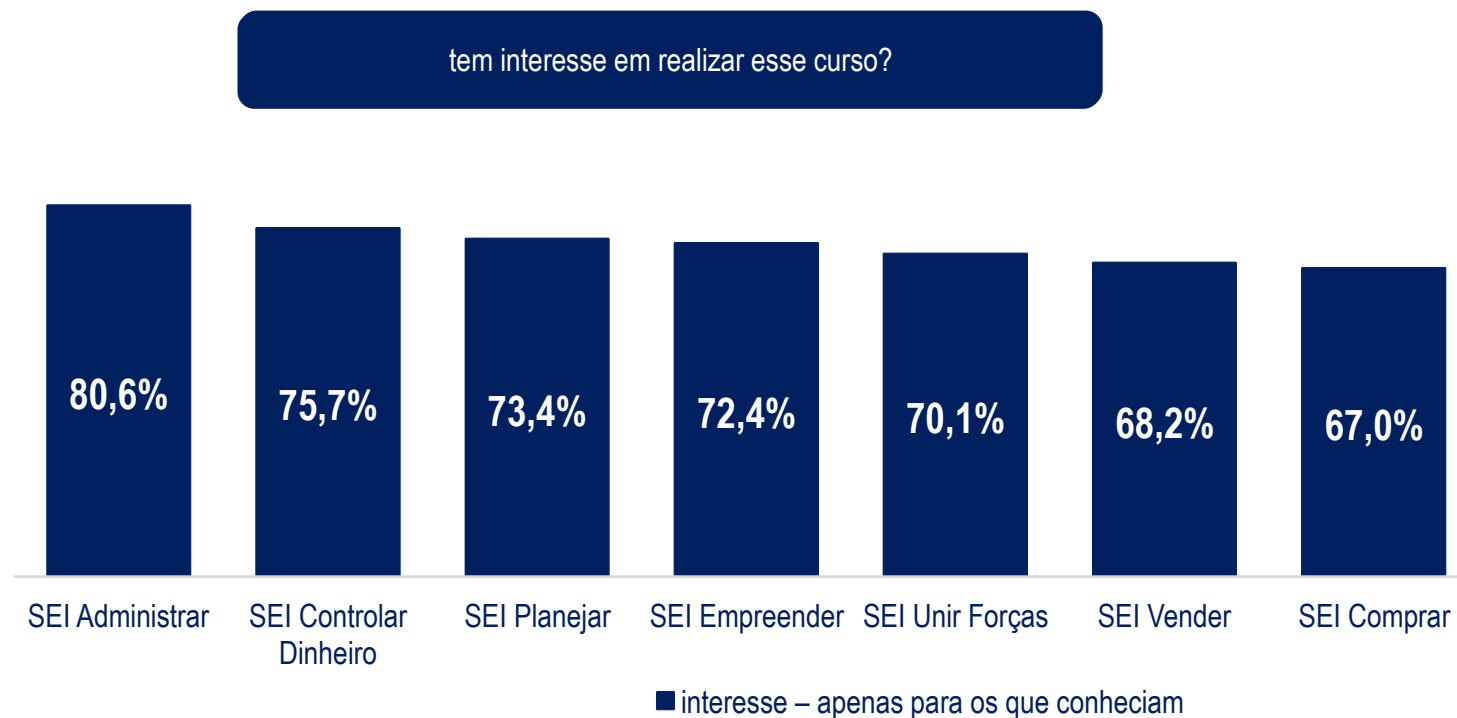
cursos/oficinas, para os

que ainda não

frequentaram os mesmos,

mas conheciam, é bem

expressivo (P19 & P20)

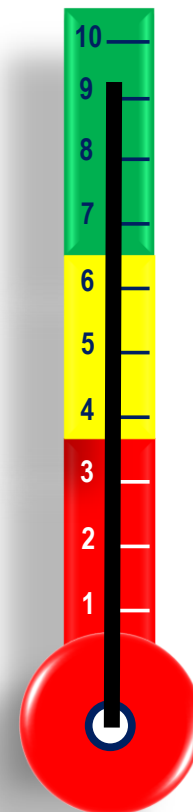




# comentários

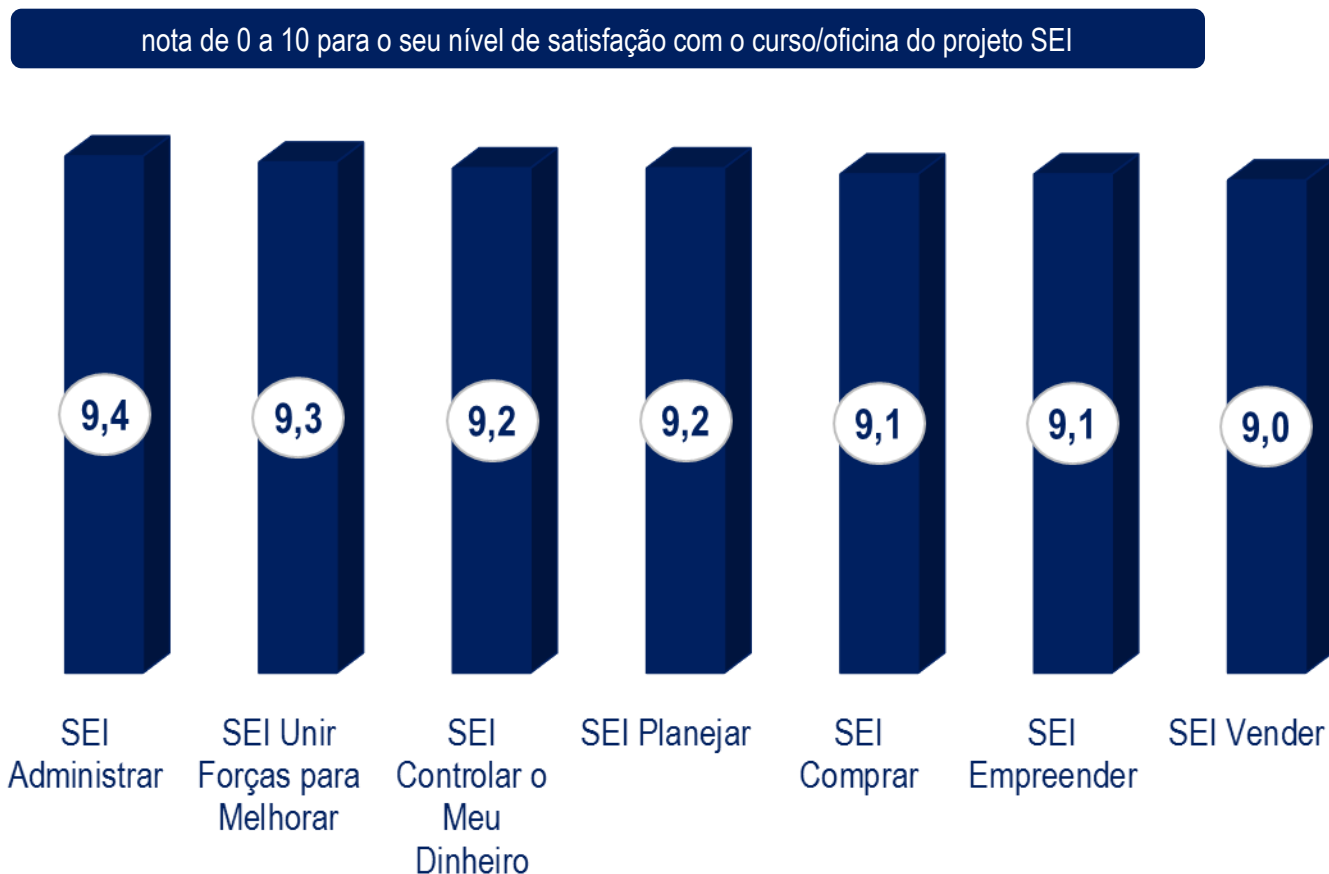
# 9,14

- é a nota média o grau de satisfação com os cursos/oficinas
- percebe-se uma ligeira melhor avaliação por parte do perfil menos instruído (P21)



# comentários

- no que diz respeito as avaliações dos cursos/oficinas em si as notas foram, mais uma vez, todas bem elevadas, com muito homogeneidade entre as mesmas (P21)



# comentários

- a avaliação de cada um dos cursos/oficinas do SEI novamente mostra um quadro muito positivo, com um grande equilíbrio tanto entre as notas dos quesitos como dos próprios cursos/oficinas (P22 & P27)

gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o curso/oficina que realizou ao:

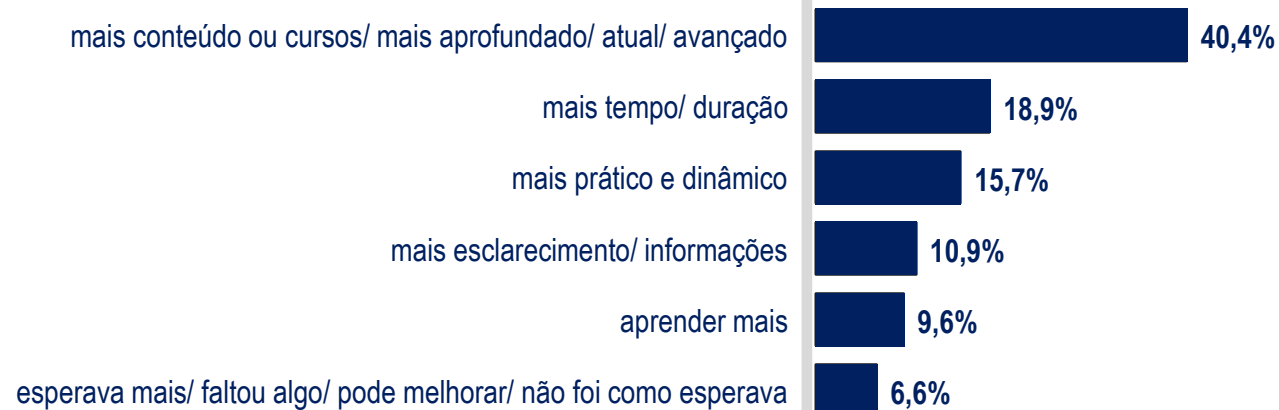
	conteúdo P22	conhecimento professor P23	comunicação professor P24	exemplos professor P25	duração curso* P26	expectativas do curso * P27
geral	9,0	9,1	9,2	8,7	7,8	5,6
SEI Administrar	8,6	9,6	9,7	9,5	7,8	5,8
SEI Comprar	9,1	9,1	9,3	8,7	7,9	5,6
SEI Controlar Dinheiro	9,0	9,2	9,2	8,8	7,8	5,7
SEI Empreender	9,2	9,2	9,4	8,7	7,8	5,5
SEI Planejar	9,0	9,1	9,1	8,6	7,8	5,5
SEI Unir Forças	9,2	8,8	8,8	8,4	8,0	5,6
SEI Vender	9,0	9,1	9,1	8,6	7,7	5,4

\* passível de discussão o critério de pontuação

# comentários

- para os poucos participantes (397) que não tiveram as expectativas atendidas, a maior parte das críticas se concentrou em maior profundidade ou conteúdo (P28)

se o curso/oficina que fez não atendeu as suas expectativas, o que o(a) Sr.(a) esperava então do curso(s)/oficina(s) que realizou



- praticamente a totalidade dos entrevistados, tendo em vista os resultados com o curso/oficina, indicaria o mesmo para outro MEI (P31)

# para não esquecer

---

- apesar da diversidade de temas, os cursos/oficinas têm desempenhos e avaliações positivas junto aos participantes
- essas avaliações se mantêm bastante homogêneas, independentemente das idades e das escolaridades
- sugere-se mais atenção com os participantes que atuam no setor indústria, pelos resultados um pouco abaixo da média
- a contribuição do SEI para o faturamento é expressiva e mais relevante para os empreendedores com menos escolaridade
- mas mesmo para os pós-graduados a experiência prática agrega e contribui para o aumento do faturamento
- recomenda-se mensurar (no futuro) o quanto a participação em mais de um curso/oficina do SEI impactaria nos resultados
- importante conhecer a razão da maior presença das mulheres entre os participantes
- os diferentes impactos no faturamento mensal de cada curso/oficina podem orientar no aperfeiçoamento de alguns deles

---

# obrigado!

[www.checonpesquisa.com.br](http://www.checonpesquisa.com.br)  
[checonpesquisa@checonpesquisa.com.br](mailto:checonpesquisa@checonpesquisa.com.br)  
(61) 2107.0800